

## **LISBOA / PORTO / REGIÕES / MADEIRA / AÇORES**

### **Comparação de preços em Jan./Fev. de 2003 –Principais conclusões**

#### **I- Introdução**

Prosseguindo o estudo comparativo dos preços médios de venda ao público de alguns bens de consumo corrente praticados nos distritos de Lisboa e Porto, no resto do Continente (“Regiões”), e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, apresentam-se agora os elementos respeitantes às recolhas efectuadas em Janeiro e Fevereiro de 2003. A metodologia utilizada é semelhante à usada nos estudos anteriores. Os valores constantes dos diversos quadros e gráficos foram, para Portugal Continental, obtidos pelos Serviços de recolha de preços da Direcção-Geral do Comércio e da Concorrência, para a Madeira foram fornecidos pela Direcção Regional do Comércio e Indústria da Madeira e, para os Açores, pela Direcção Regional do Comércio, Indústria e Energia dos Açores.

No total foram recolhidos preços em 68 estabelecimentos, sendo 39 “Supermercados” e 29 “Hipermercados”, assim distribuídos por zonas:

<b>NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS</b>						
	<b>LISBOA</b>	<b>PORTO</b>	<b>REGIÕES</b>	<b>MADEIRA</b>	<b>AÇORES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>SUPERMERCADOS:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>39</b>
<b>HIPERMERCADOS:</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>68</b>

Os produtos considerados foram 50, divididos em três grupos: 21 de Alimentação e Bebidas, 15 de Conservação e Limpeza e 14 de Toucador e Higiene Pessoal.

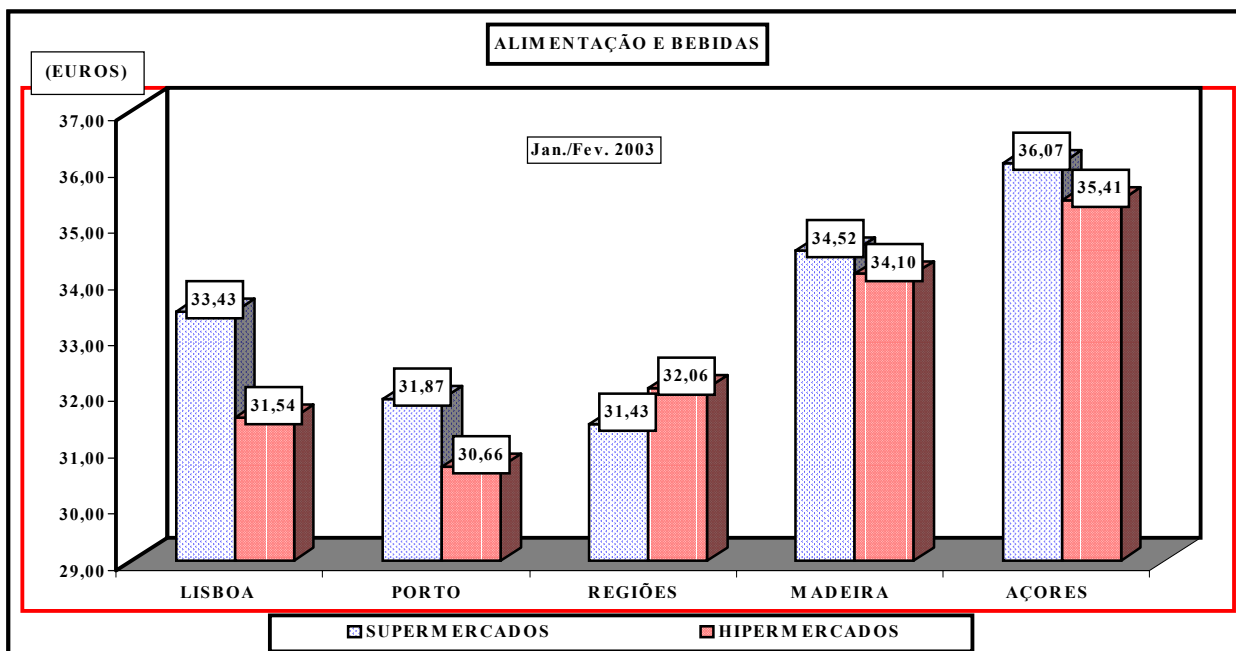
Como nos estudos anteriores, foram elaborados três quadros onde, para cada grupo de produtos, se compararam os preços médios determinados em cada uma das cinco regiões, quer para os “Supermercados”, quer para os “Hipermercados”. Um quarto Quadro resume os anteriores e compara os preços de Janeiro/Fevereiro com os de recolhas anteriores, permitindo obter os valores das variações percentuais semestrais e anuais, por grupos de produtos, em cada uma das regiões consideradas.

#### **II- Análise dos Quadros**

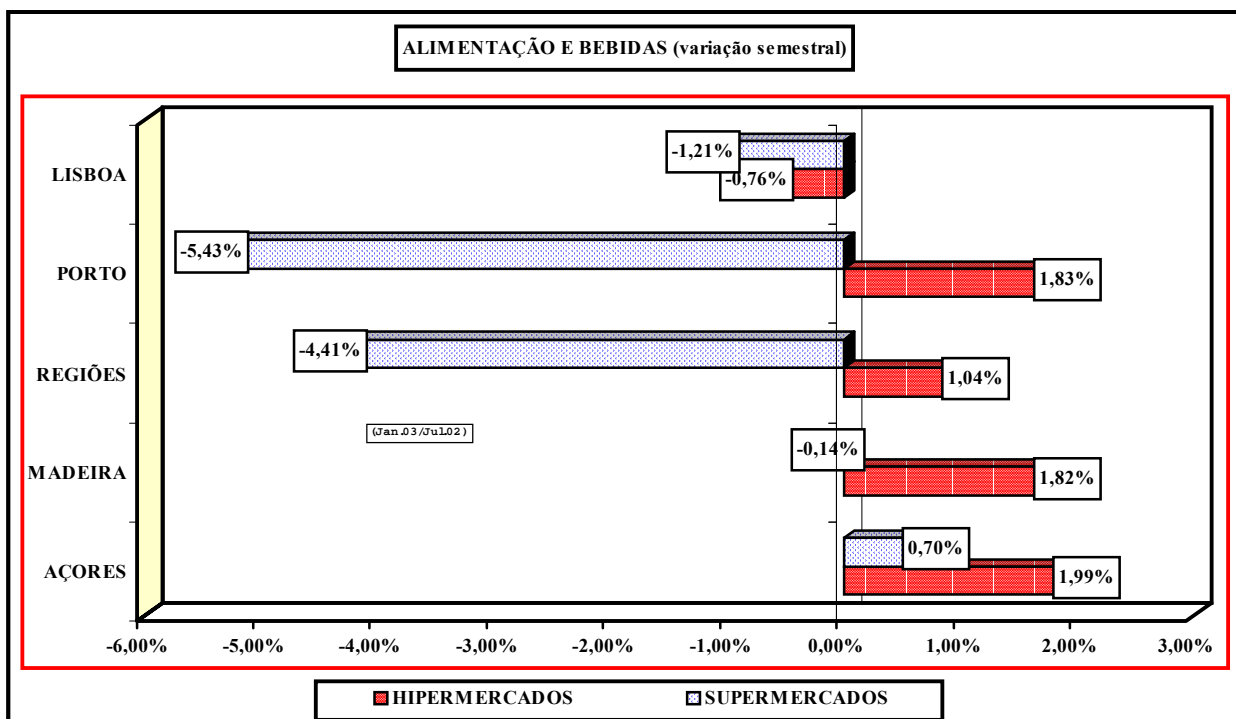
##### **A - Quadros I - Alimentação e Bebidas**

A soma dos preços médios nos “Hipermercados” é, neste período, excepto nas Regiões do Continente sempre inferior à soma dos preços médios nos “Supermercados”.

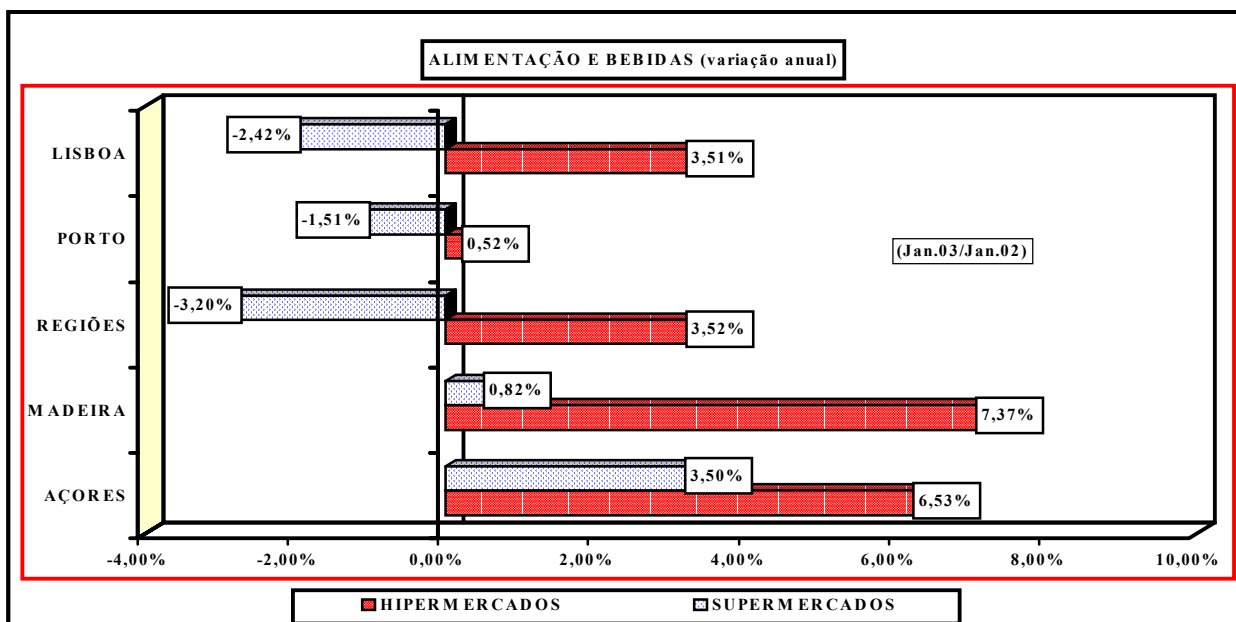
Ao somar-se os preços médios dos 21 produtos da grelha, verificamos que, nos “Supermercados”, essa soma é menor nas Regiões, seguindo-se o Porto, enquanto, nos “Hipermercados”, os preços são menores no Porto e, em segundo lugar, em Lisboa. Os preços nos Açores são, nos dois tipos de estabelecimentos, os mais elevados.



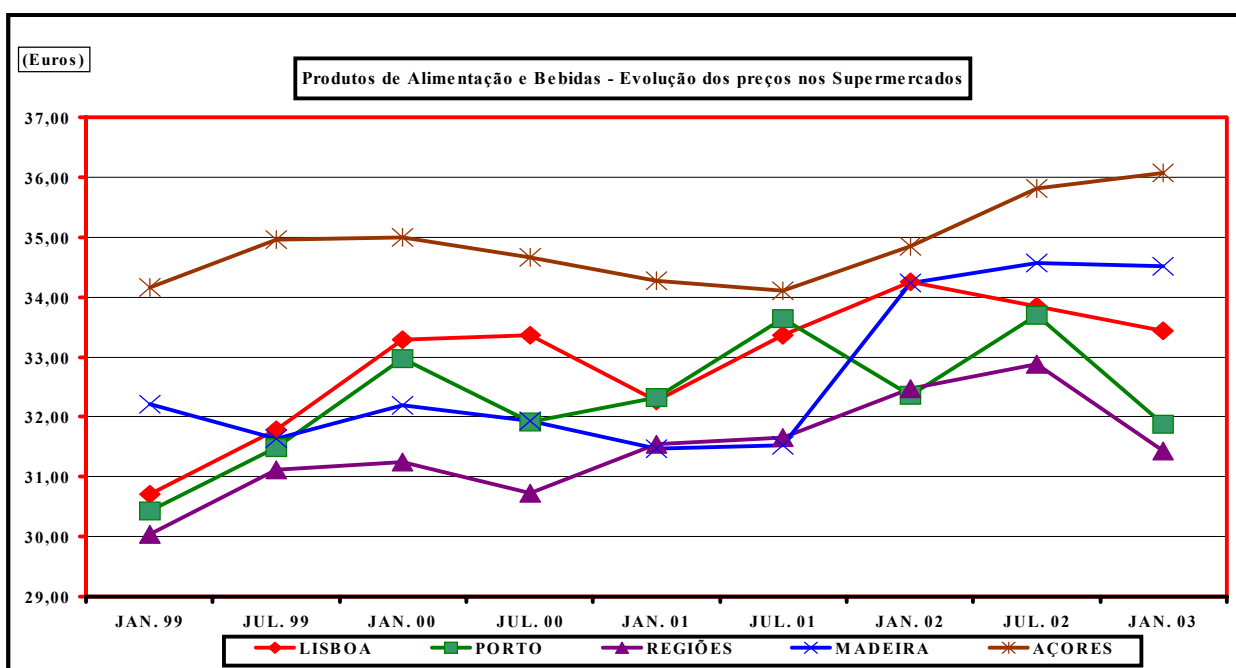
Em termos de variações percentuais semestrais registaram-se variações negativas nos “Supermercados” de Lisboa, Porto, Regiões e Madeira, e nos “Hipermercados” de Lisboa, sendo positivas as restantes variações.



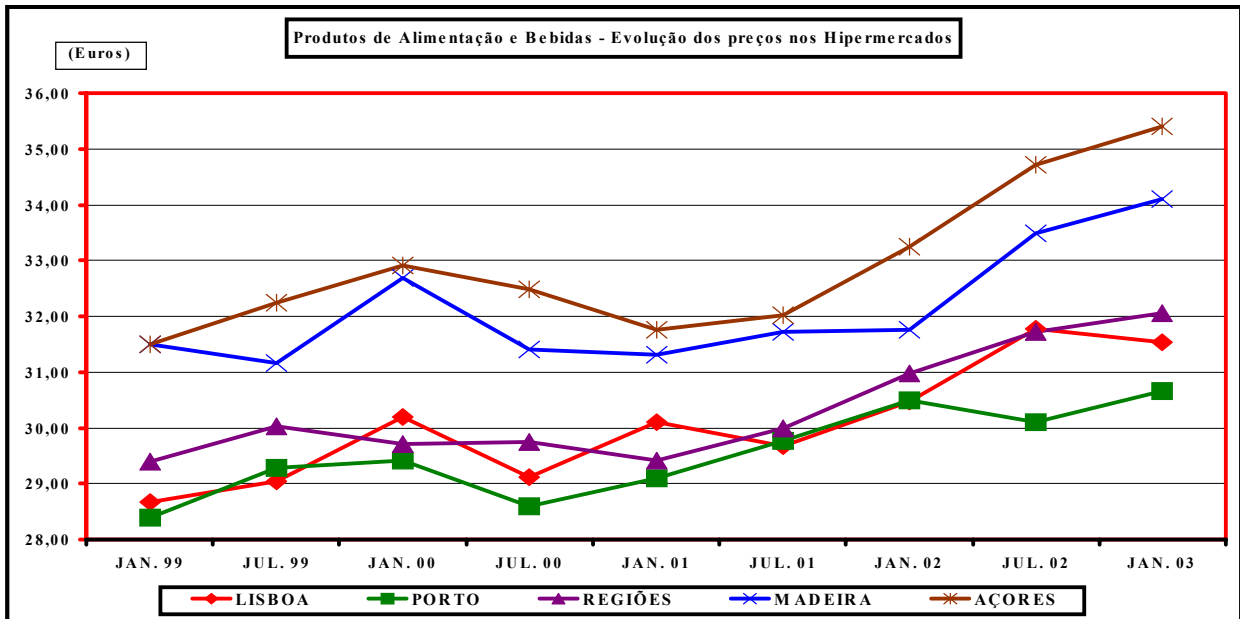
Quanto às variações anuais, elas foram negativas nos “Supermercados” de Lisboa, Porto e Regiões, e positivas em todos os outros casos.



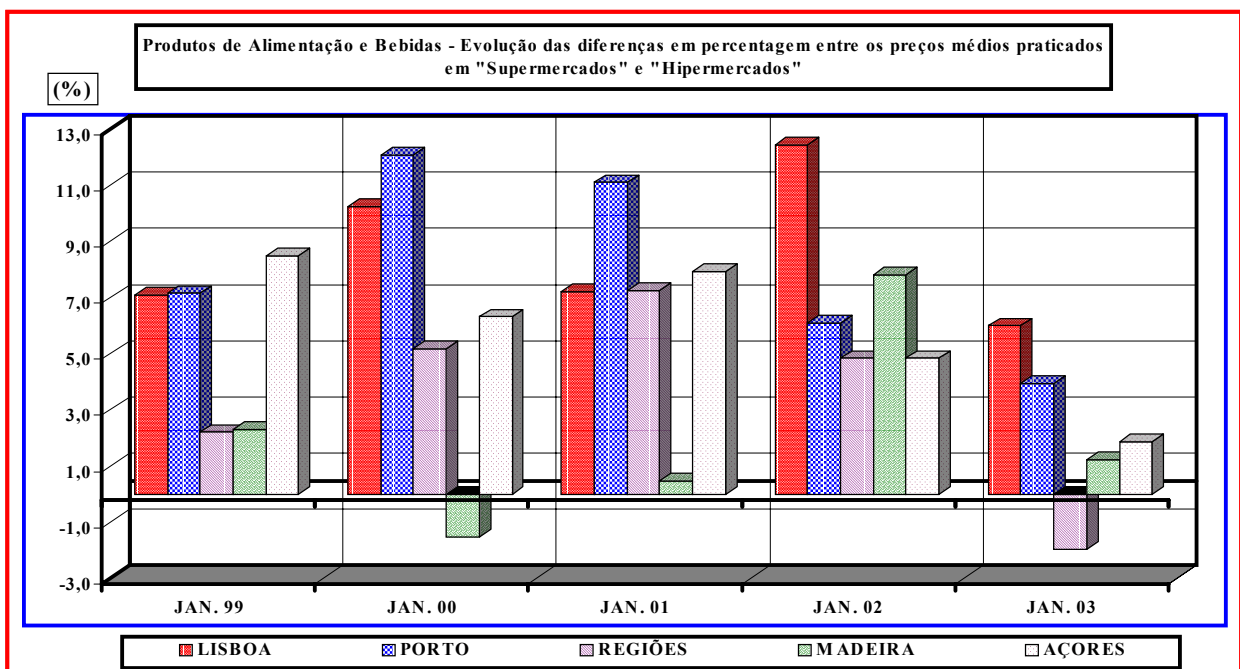
Considerando a evolução dos preços desde Janeiro de 1999, conforme observado nos gráficos seguintes, verificamos que, para este grupo de produtos, e para os “Supermercados”, os preços têm sido superiores nos Açores.



Nos “Hipermercados” é também nos Açores que os preços têm sido superiores, logo seguido da Madeira.

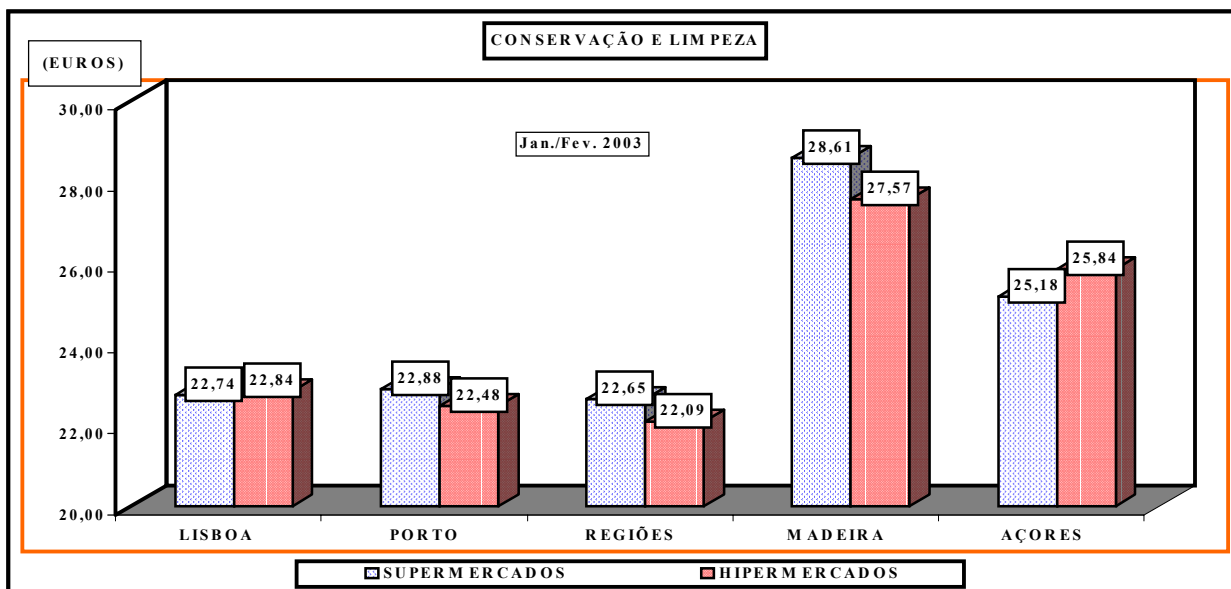


Em Lisboa a diferença entre os preços nos “Supermercados” e nos “Hipermercados” é agora de 6,0%, enquanto no Porto é de 3,9%, nas Regiões de -2,0%, na Madeira de 1,2% e nos Açores de 1,9%. Embora com algumas excepções, pode observar-se no gráfico abaixo, que essas diferenças têm tendência para serem superiores em Lisboa e no Porto, embora agora muito inferiores ao que se verificava em anos anteriores.

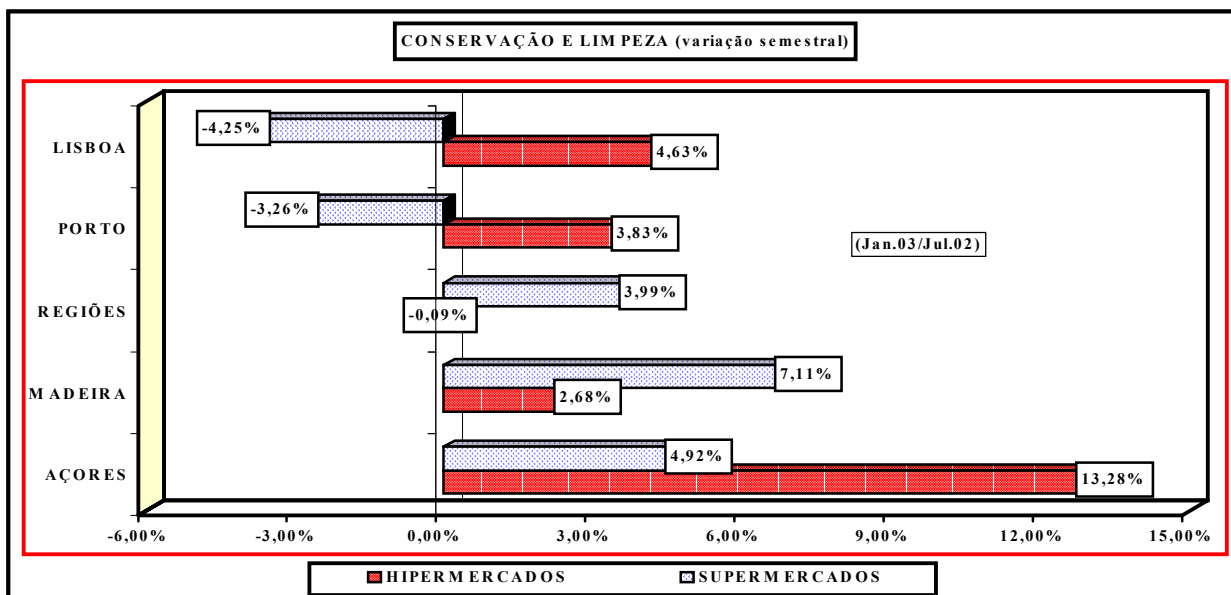


## B - Quadros II - Produtos de Conservação e Limpeza

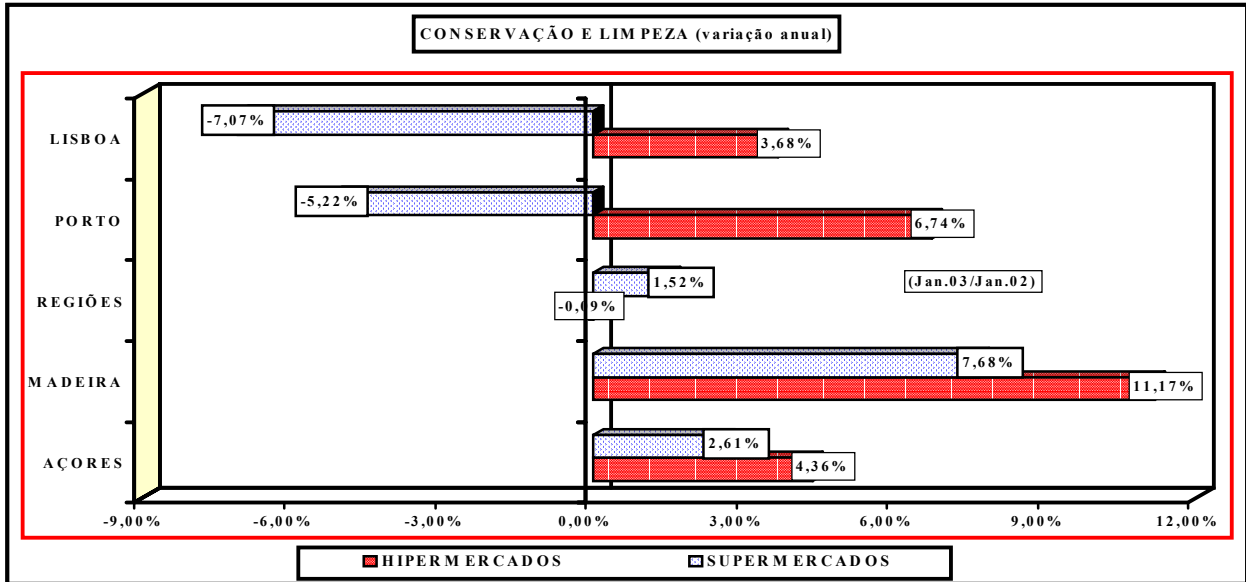
Neste grupo, nos “Supermercados”, é nas Regiões que encontramos preços inferiores, vindo em seguida Lisboa, enquanto a Madeira apresenta os preços mais elevados. Nos “Hipermercados” é nas Regiões que os preços são mais baixos, seguindo-se o Porto, sendo também a Madeira que tem preços mais elevados.



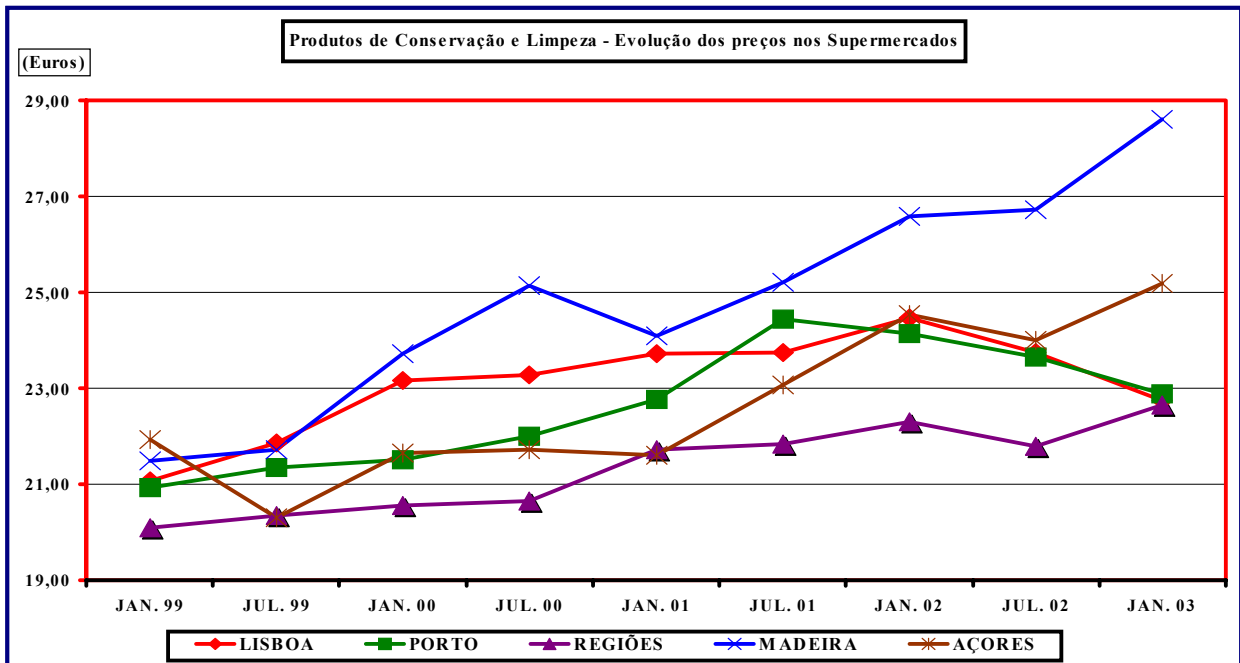
As variações semestrais foram negativas nos “Supermercados” de Lisboa e Porto e nos “Hipermercados” das Regiões, sendo positivas nos restantes casos.



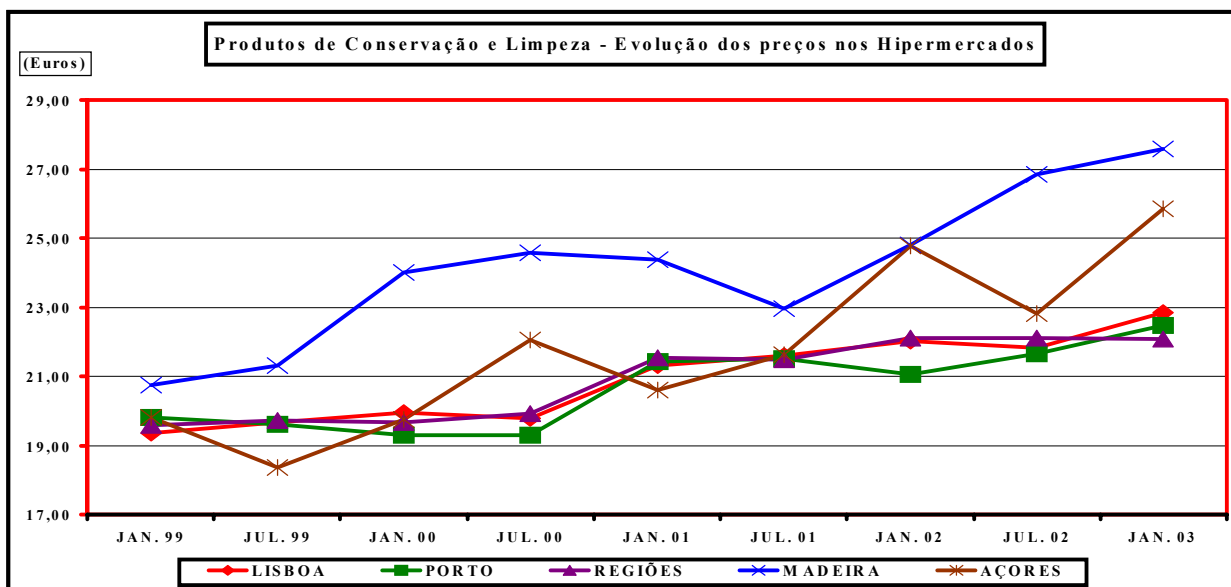
Por seu lado, as variações anuais só foram negativas nos “Supermercados” de Lisboa e do Porto e nos “Hipermercados” das Regiões.



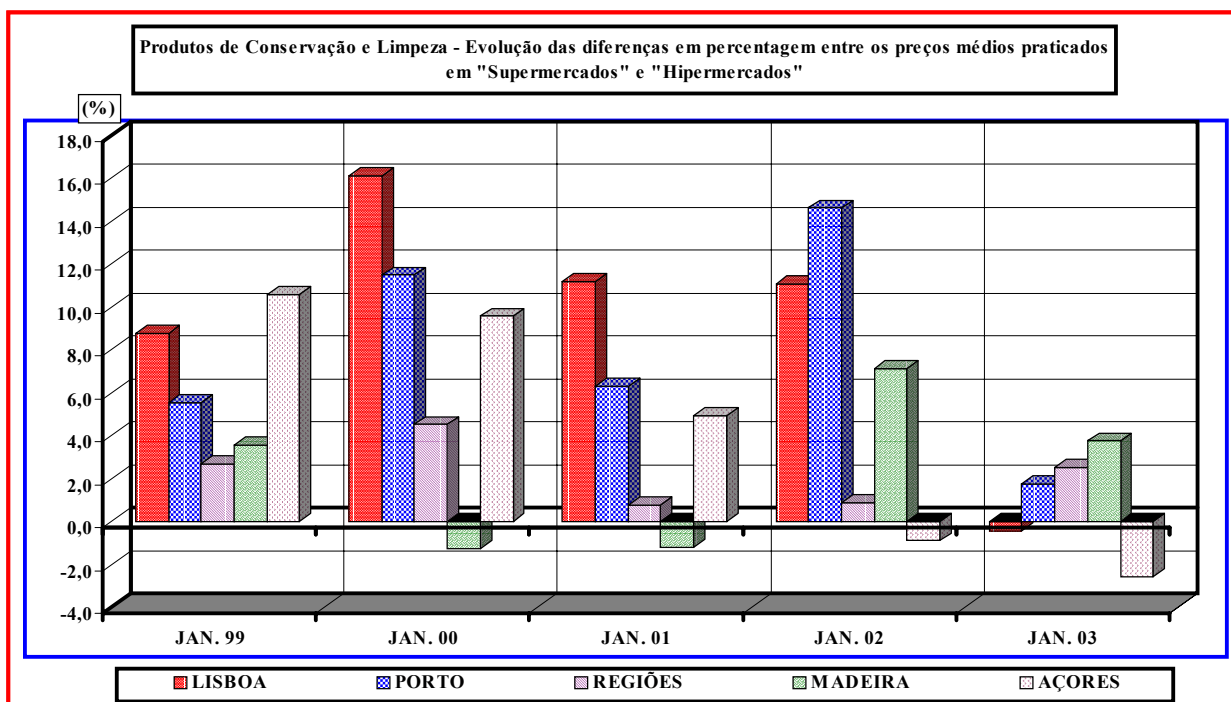
Pelo gráfico da evolução dos preços desde Janeiro de 1999, verificamos que, desde Janeiro de 2000, os “Supermercados” da Madeira apresentam preços claramente mais elevados. Até aí os preços nas diferentes zonas consideradas pouco se diferenciavam. Na mesma altura as Regiões começaram a apresentar preços inferiores, facto que só foi interrompido em Janeiro de 2001.



Nos “Hipermercados” os preços são, desde Janeiro de 1999, superiores na Madeira.

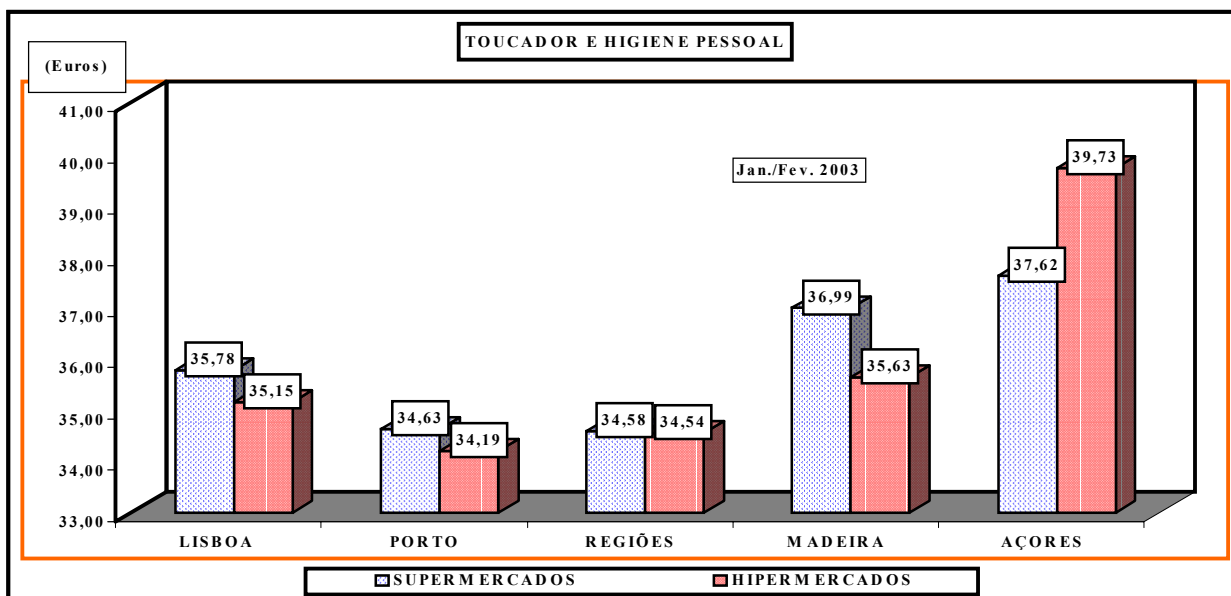


Em Lisboa a diferença de preços entre os “Supermercados” e os “Hipermercados” é de -0,4%, no Porto de 1,8%, nas Regiões de 2,5%, na Madeira de 3,8% e nos Açores de -2,6%. Essas diferenças são, como claramente se observa no gráfico, quase insignificantes, ao contrário do que se observava em anos anteriores.

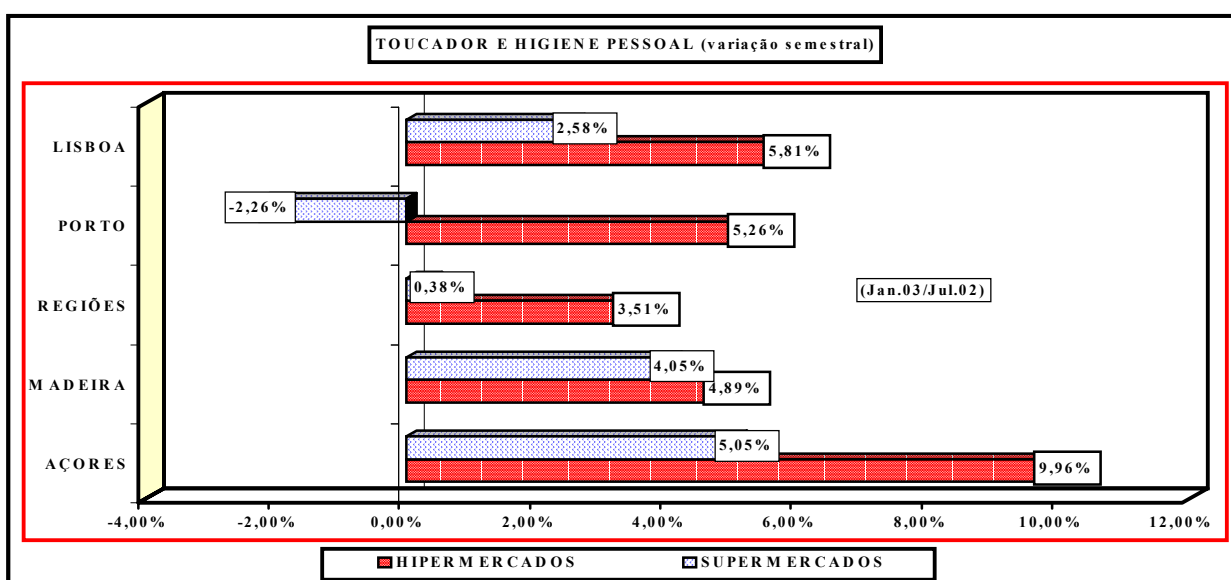


### C - Quadros III - Produtos de Toucador e Higiene Pessoal

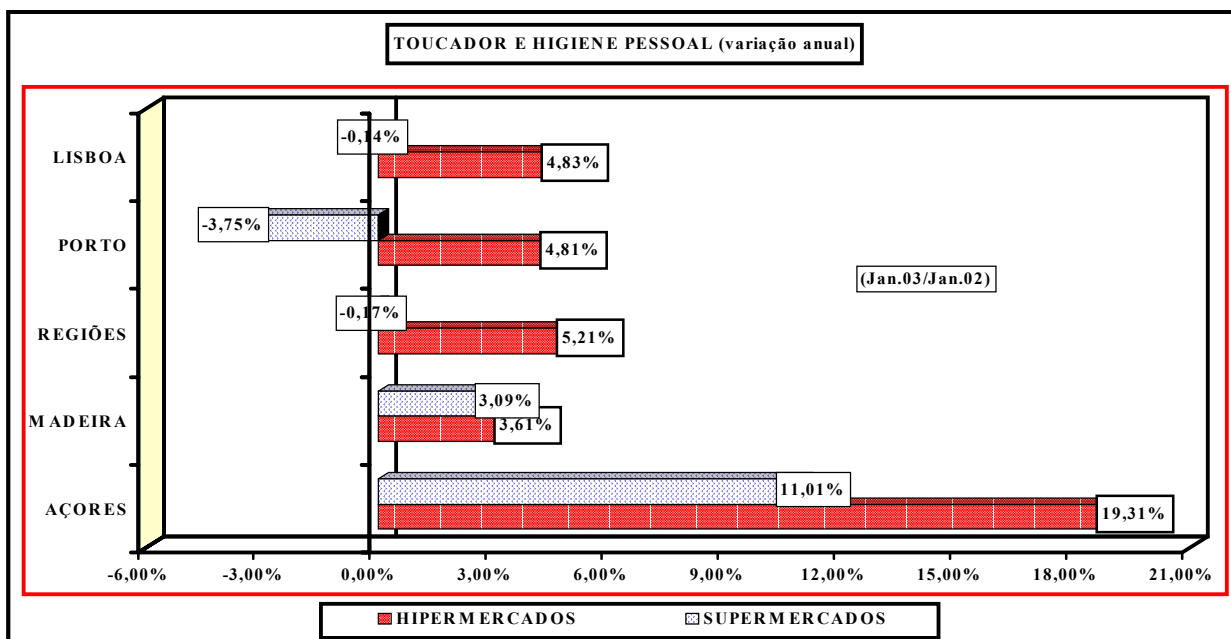
Nos “Supermercados” é nas Regiões que encontramos uma soma de preços médios mais baixa, seguindo-se o Porto, enquanto os preços mais elevados estão nos Açores. Nos “Hipermercados” é no Porto que se apresentam os preços mais baixos, vindo a seguir as Regiões, enquanto os preços mais elevados estão também nos Açores.



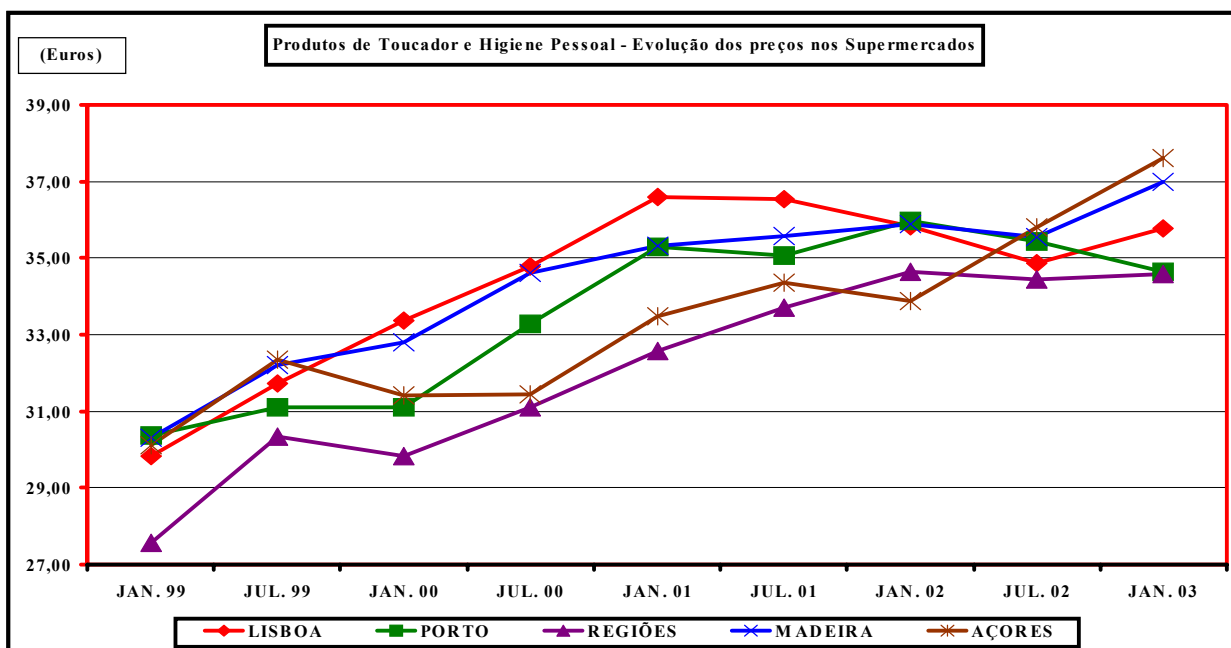
Neste grupo de produtos as variações percentuais em relação ao semestre anterior só foram negativas nos “Supermercados” do Porto.



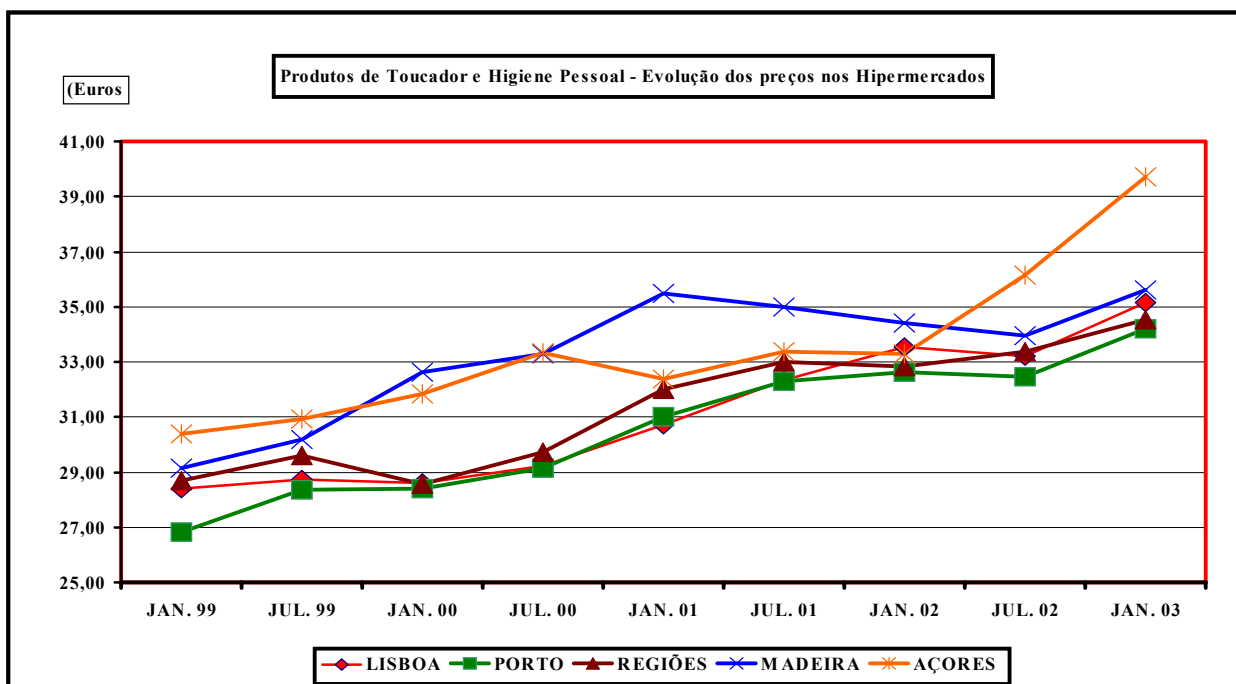
Quanto às variações anuais elas foram positivas, excepto nos “Supermercados” de Lisboa, Porto e das Regiões.



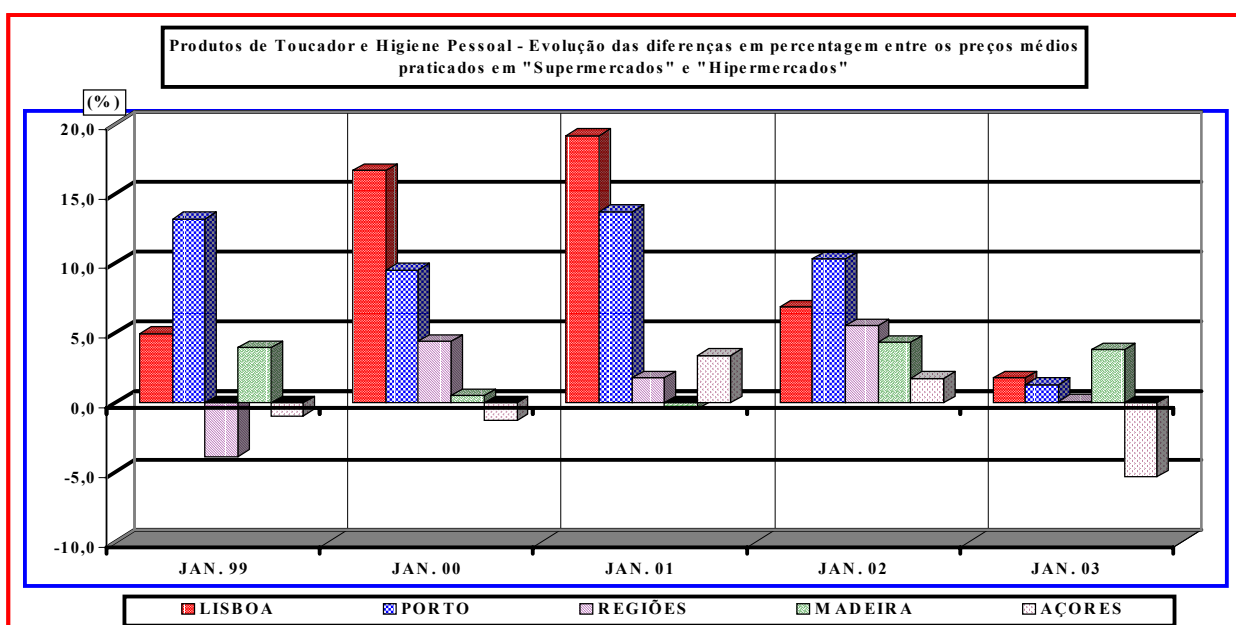
É neste grupo que, desde Janeiro de 1999, os preços nos “Supermercados” têm evoluído de forma mais acentuada, embora as diferenças em cada zona não sejam muito significativas.



Também nos “Hipermercados” os preços têm subido de forma muito acentuada, sendo agora superiores nos Açores. No Continente as diferenças nas três zonas consideradas são quase insignificantes.



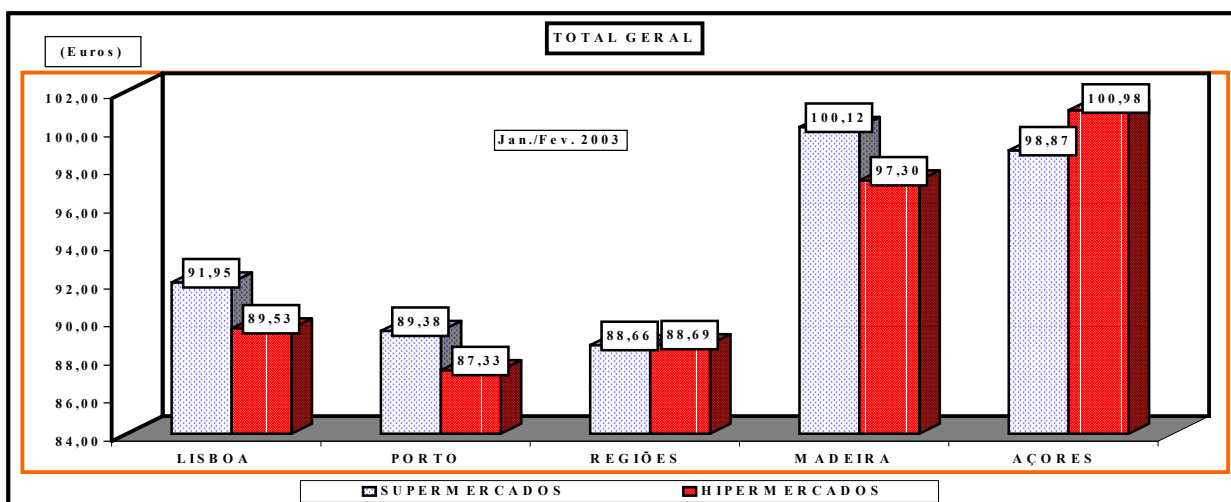
Neste grupo de produtos as diferenças de preços entre os “Supermercados” e os “Hipermercados” são de 1,8% em Lisboa, 1,3% no Porto, 0,1% nas Regiões, 3,8% na Madeira e -5,3% nos Açores.



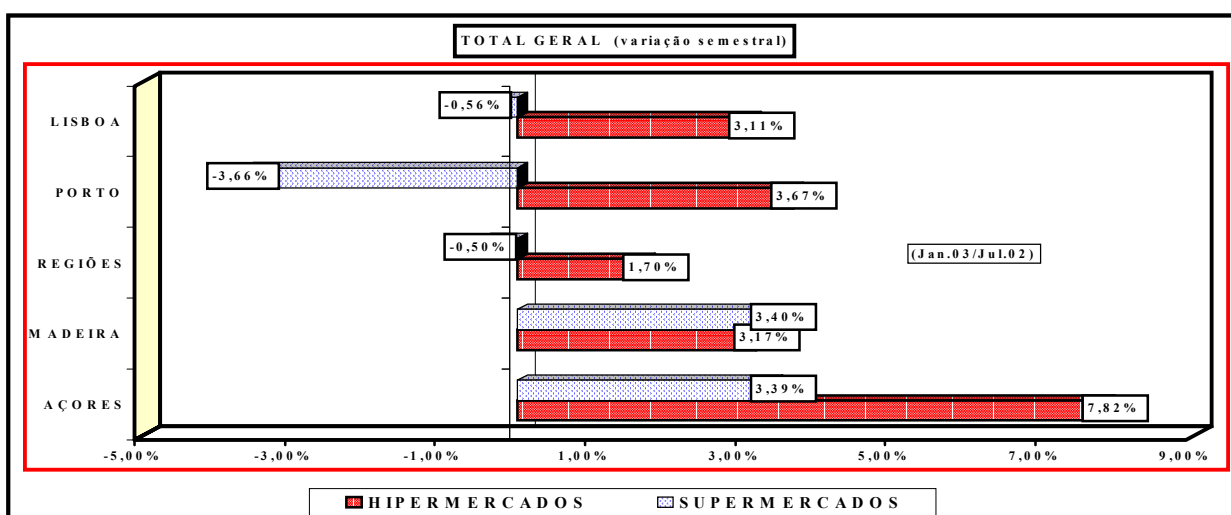
### D - Quadro IV - Evolução de um Conjunto de Produtos a Preços Médios

Este Quadro resume os anteriores e apresenta-nos um “TOTAL”, que é a soma dos preços médios dos 50 produtos considerados e comparados no cabaz. Apresenta-se também a mesma soma de preços, mas de Julho de 2002, possibilitando a sua comparação em termos de evolução semestral, assim como a de Janeiro de 2002, para se obter a evolução anual.

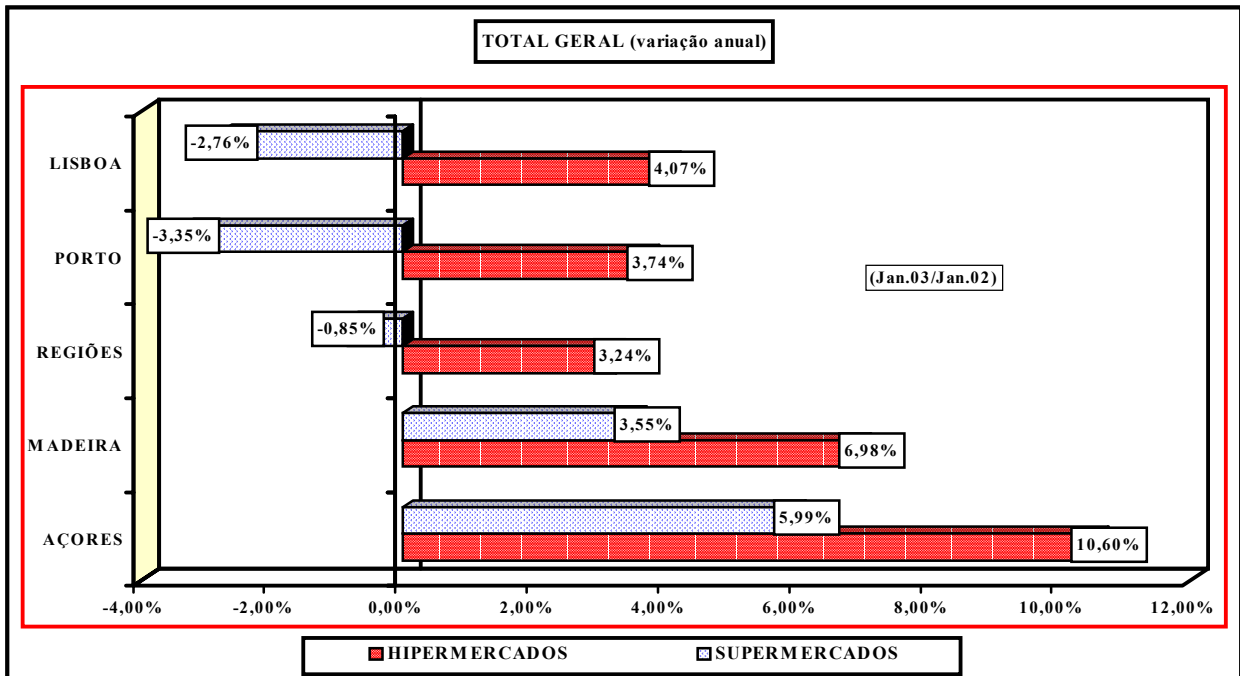
Nos “Supermercados” encontramos uma soma menor nas Regiões, seguindo-se o Porto. A soma maior está na Madeira. Nos “Hipermercados” é no Porto que encontramos preços menores e em segundo lugar estão as Regiões. Os preços maiores estão nas Regiões Autónomas, primeiro nos Açores e depois na Madeira.



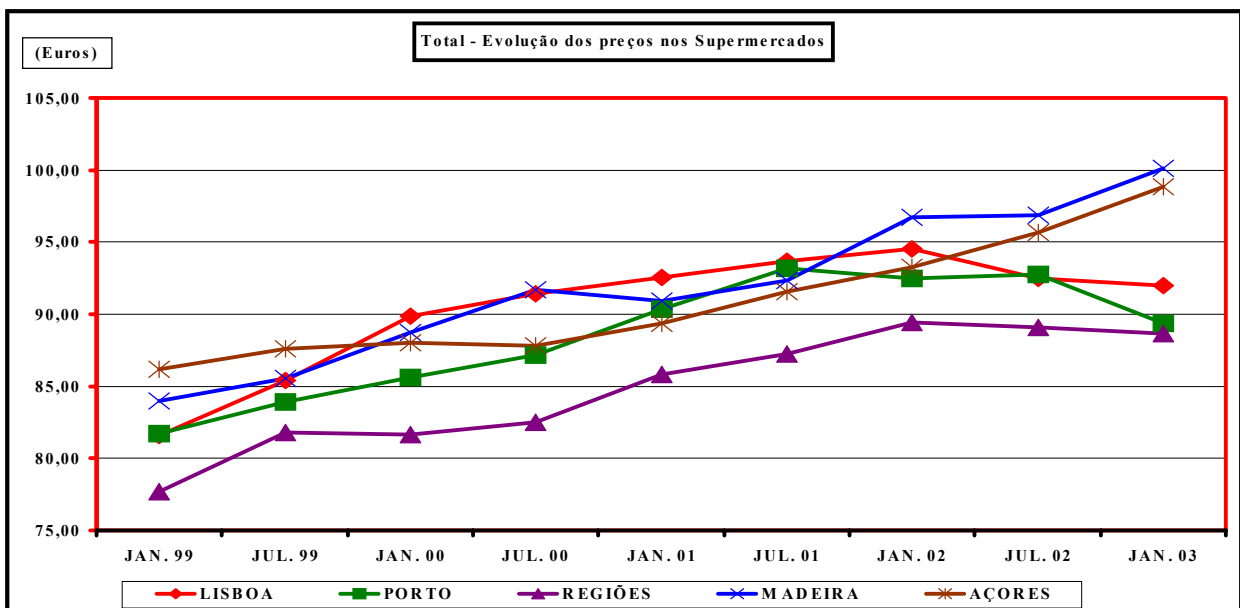
No “TOTAL” as variações percentuais semestrais só foram negativas nos “Supermercados” de Lisboa, Porto e das Regiões. As outras variações foram todas positivas.



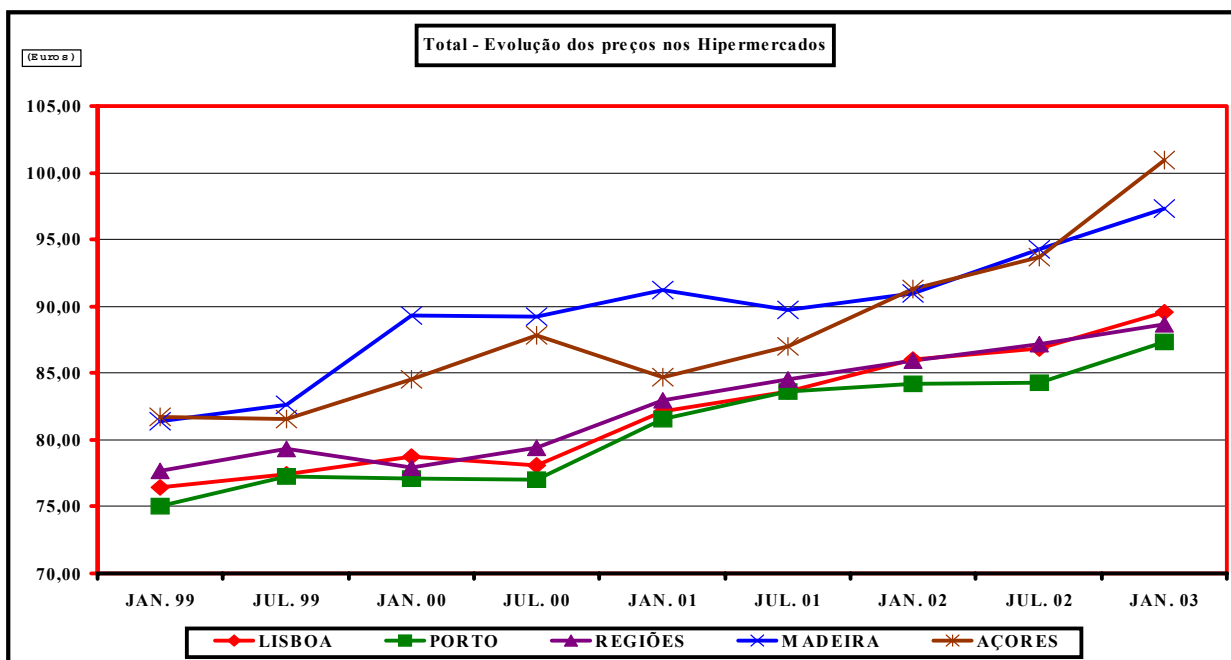
Quanto à variação anual do “TOTAL”, ela foi negativa, de forma idêntica, nos “Supermercados” de Lisboa, do Porto e das Regiões.



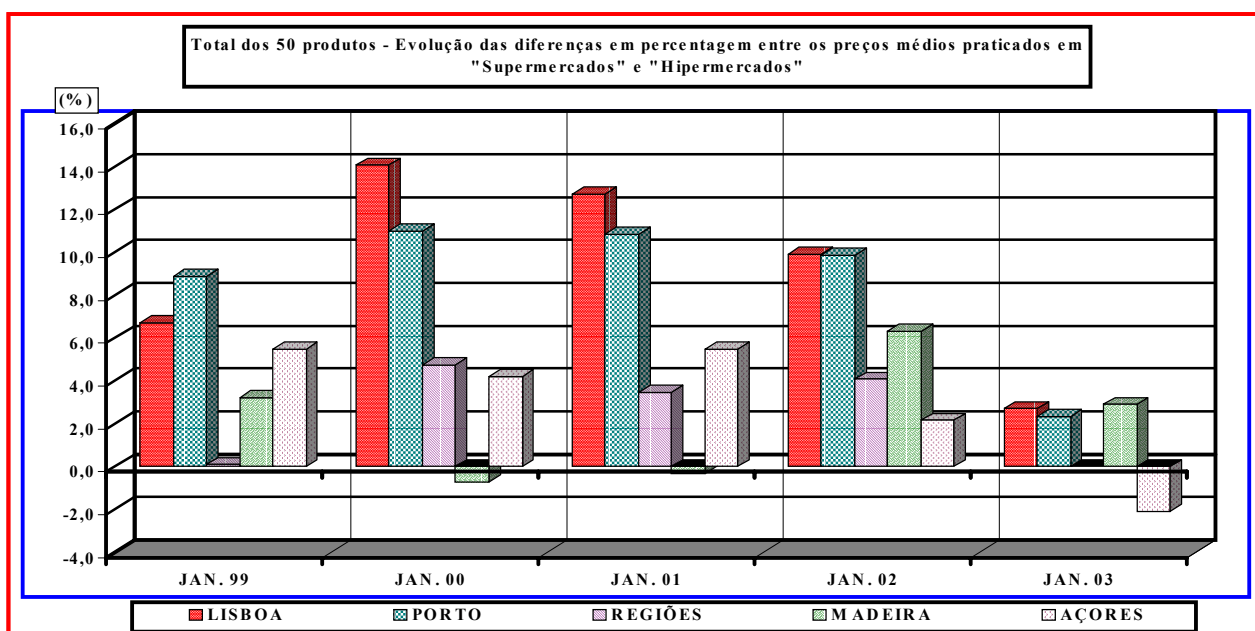
A evolução dos preços nos “Supermercados”, desde 1999, revela que raramente houve grandes diferenças na diversas zonas consideradas. Actualmente os preços mais elevados estão na Madeira e os mais baixos nas Regiões do Continente.



Nos “Hipermercados” os preços têm sido, sempre, superiores nas Regiões Autónomas.



No Total as diferenças de preços entre os “Supermercados” e os “Hipermercados” foram, em Janeiro e Fevereiro de 2003, de 2,7% em Lisboa, 2,3% no Porto, 0,0% nas Regiões, 2,9% na Madeira e -2,1% nos Açores. Como se observa no gráfico, as diferenças são, agora, muito diminutas quando comparadas com as de anos anteriores.



### III- Algumas conclusões

Não tendo em consideração o tipo de estabelecimento (“Supermercados” ou “Hipermercados”) e tomando em atenção as partes que foram consideradas para cada grupo de produtos, este estudo poderá ser assim resumido:

Nos Produtos de Alimentação e Bebidas os preços mais elevados encontram-se nos “Supermercados” dos Açores e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto. Pelo gráfico respectivo verifica-se que a soma dos preços médios nos “Supermercados” dos Açores foi de 36,07€ enquanto nos “Hipermercados” do Porto foi de 30,66€. Ou seja, os preços naqueles tipos de estabelecimentos nos Açores foram superiores em 17,6% aos dos “Hipermercados” do Porto e estes inferiores, em 15,0%, aos “Supermercados” dos Açores (a diferença resulta de se usar no denominador o nível de preços no Porto ou nos Açores).

Em relação à evolução dos preços, desde Janeiro de 1999, é de realçar que são os Açores que apresentam sempre preços mais elevados.

Finalmente em relação às diferenças em percentagem entre os preços médios praticados em “Supermercados” e “Hipermercados” pode dizer-se, não só neste grupo de produtos mas também nos outros e no Total, que, embora com algumas exceções, a tendência geral é para que essas diferenças sejam muito inferiores às verificadas em anos anteriores.

Nos Produtos de Conservação e Limpeza os preços mais elevados encontram-se nos “Supermercados” da Madeira (28,61€) e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto (22,09€). Ou seja, os “Hipermercados” da Madeira têm preços superiores em 29,5% aos dos “Hipermercados” do Porto e estes preços inferiores em 22,8% aos primeiros.

Sobre a evolução dos preços desde Janeiro de 2000, é de salientar a tendência para os preços na Madeira serem sempre superiores, tanto nos “Supermercados” como nos “Hipermercados”.

Nos Produtos de Toucador e Higiene Pessoal os preços mais elevados foram encontrados nos “Hipermercados” dos Açores (39,73€) e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto (34,19€). Ou seja, os “Hipermercados” dos Açores têm preços superiores em 16,2% aos dos “Hipermercados” do Porto e estes preços inferiores em 13,9% aos dos “Hipermercados” dos Açores.

Quanto à evolução dos preços desde Janeiro de 1999 é de salientar algumas subidas acentuadas, sendo de realçar os Açores como tendo agora os preços mais elevados.

No que se refere ao Total temos os preços mais elevados nos “Hipermercados” dos Açores (100,98€) e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto (87,33€). Nos Açores encontramos preços superiores em 15,6% aos “Hipermercados” do Porto, sendo estes inferiores em 13,5% aos praticados nos “Hipermercados” dos Açores.

Em relação à evolução dos preços desde Janeiro de 1999 parece-nos de salientar que, nos “Supermercados”, são as regiões do Continente que têm apresentado preços mais baixos, enquanto nos “Hipermercados” são as Regiões Autónomas que sempre têm tido preços superiores.

Lisboa, 1 de Abril de 2003

O Assessor Principal

(Luis Filipe Felgas)

**Quadro I**  
**Alimentação e bebidas**  
**Preços em Janeiro e Fevereiro de 2003**

PRODUTO	SUPERMERCADOS					HIPERMERCADOS				
	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	ACORES	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	ACORES
<b>ARROZ</b>										
1 Extra longo, 1 kg	0,85	0,81	0,80	1,11	0,97 *	0,80	0,80	0,80	1,10	1,08
<b>FARINHA LÁCTEA</b>										
2 CERELAC, 1 kg	5,32	5,03	4,95	6,81	7,71	4,82	4,53	4,99	6,93	6,42
<b>FLOCOS DE CEREAIS</b>										
3 NESTUM com mel, 300 g	0,91	0,84	0,87	1,18	1,10	0,91	0,87	0,96	1,20	0,98
<b>MASSAS ALIMENTÍCIAS</b>										
4 Esparguete, 500 g	0,39	0,37	0,36	0,46	0,57	0,37	0,32	0,36	0,51	0,58
<b>SALSICHARIA</b>										
5 Salsichas Frankfurt - Nobre, 4 pares	0,71	0,61	0,62	0,76	0,72 *	0,72	0,66	0,62	0,79	0,82 *
<b>OVOS</b>										
6 Classe A2/L, 1 dúzia	1,32	1,43	1,37	1,61	1,26	1,20	1,42	1,46	1,61	1,37
<b>LEITE ULTRAPASTEURIZADO</b>										
7 Meio-gordo, 1 litro	0,59	0,57	0,57	0,58	0,55	0,58	0,55	0,58	0,57	0,54
<b>QUEIJO</b>										
8 Flamengo, 1 kg	7,74	6,75	6,98	5,03	5,77	6,67	6,83	7,16	4,60	6,22
<b>AZEITE</b>										
9 Com acidez até 1,5º, 1 litro	2,87	2,87	2,84	3,57	3,36	2,95	2,67	2,78	3,68	2,88
<b>ÓLEO</b>										
10 FULA, 1 litro	1,29	1,24	1,16	1,50	1,49	1,27	1,22	1,20	1,45	1,39
<b>MARGARINA DE MESA</b>										
11 PLANTA, 250 g	0,77	0,90	0,82	0,90	0,97	0,80	0,81	0,82	0,88	1,13
12 MANTEIGA, 250 g	1,21	1,32	1,22	0,93	0,99	1,21	1,14	1,19	0,89	0,94
13 AÇÚCAR (branco gran.), 1 kg	0,93	0,97	0,93	0,66	0,99	0,92	0,97	0,91	0,69	0,96
<b>PREPARADOS SOL. C/ CACAU</b>										
14 NESQUIK, 400 g	1,96	1,83	1,79	2,12	2,22	1,78	1,75	1,85	2,06	1,99
15 SAL DE MESA, 250 g	0,33	0,32	0,30	0,38	0,31	0,28	0,30	0,28	0,38	0,30
<b>VINAGRE</b>										
16 Embalagem de plástico, 0,75 l	0,83	1,04	0,86	0,91	1,10	0,90	0,81	0,95	1,07	1,06
<b>MOSTARDA</b>										
17 Savora, 200 g	1,58	1,23	1,23	1,70	1,46	1,42	1,29	1,40	1,67	1,69
<b>KETCHUP</b>										
18 Normal ou picante, 330/340 g	1,03	0,92	0,90	1,04	1,07	0,95	0,92	0,93	0,95	0,85
<b>CALDOS CONC. E DESIDRATADOS</b>										
19 Knorr, Embalagem 16 cubos	2,21	2,22	2,24	2,35	2,54	2,35	2,18	2,20	2,20	2,32
<b>CERVEJA</b>										
20 SAGRES branca, 0,33 l	0,29	0,29	0,29	0,39	0,40	0,29	0,29	0,28	0,35	0,40
<b>ÁGUAS DE MESA E MIN.-MED.</b>										
21 LUSO, garrafa 1,5 l	0,30	0,31	0,33	0,53	0,52 *	0,35	0,33	0,34	0,52	1,49
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>33,43</b>	<b>31,87</b>	<b>31,43</b>	<b>34,52</b>	<b>36,07</b>	<b>31,54</b>	<b>30,66</b>	<b>32,06</b>	<b>34,10</b>	<b>35,41</b>

\*Preços do trimestre anterior por indisponibilidade de preços actuais.

**Quadro II**  
**Conservação e limpeza**  
**Preços em Janeiro e Fevereiro de 2003**

PRODUTO	SUPERMERCADOS					HIPERMERCADOS				
	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	ACORES	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	ACORES
<b>DETERGENTES</b>										
Empó - lavagem automática										
1 SKIP E7 (1,7 a 2,5 Kg / 14 Doses)	4,98	4,65	5,06	7,72	4,48	4,86	4,89	4,39	7,92 *	4,73
Empó - lavagem manual										
2 OMO pacote E3 (600/650 g)	1,69	1,72	1,68	2,05	1,88	1,82	1,91	1,67	2,09	2,00
Líquido louça - lavagem manual										
3 SONASOL, 1000 ml / 750 ml	0,95	1,02	0,99	1,36 *	1,07	0,99	0,93	0,98	1,20	1,17
<b>ABRASIVOS</b>										
4 VIM LIMÃO E CLOREX - 500/750 g	2,24	2,24	2,05	2,16	2,07	2,02	2,18	2,08	2,25	2,09
<b>LIXÍVIA</b>										
5 Simples - 11	0,50	0,49 *	0,50	0,72	0,54	0,51	0,45	0,49	0,76	0,54
6 ESFREGÕES BRAVO - 6 unidades	0,44	0,47	0,45	0,58	0,55	0,37	0,37	0,41	0,55	0,56
<b>SABÕES</b>										
7 Clarim - 400 g	0,59	0,59	0,58	0,65	0,65	0,62	0,54	0,60	0,61	0,54
<b>LIMPA VIDROS</b>										
8 AJAX, 400ml / 500 ml	0,99	0,97	0,91	1,01	2,14	0,99	0,83	0,87	0,97	1,19
<b>PRODUTOS P/ WC</b>										
9 HARPIC PÓ, 500 g	2,25	2,03	1,95	2,28	1,87	2,10	2,14	2,04	2,02	3,39
<b>CERA</b>										
10 GLOCO (mosaico), 500 c.c.	2,62	2,87	2,88	3,25	3,27 *	2,93	2,79	2,79	2,94	3,06 *
<b>GRAXAS</b>										
11 Pomada BÚFALO / NUGGET	1,06	1,04	1,02	1,18	1,26	1,05	1,06	1,08	1,12	1,14
<b>DESODORIZANTE AMBIENTE</b>										
12 HAZE/BRIZE - 10 oz / 270 ml / 300ml	1,93	1,98	1,93	2,05	1,93	1,82	1,90	1,81	1,97	1,99
<b>GUARDANAPOS</b>										
13 RENOVA A/100	1,44	1,24	1,19	1,67	1,22	1,10	1,00	1,26	1,52	1,24
<b>PAPEL HIGIÉNICO</b>										
14 RENOVA - Super, 2 rolos	0,37	0,43	0,43	0,51	0,58	0,49	0,37	0,46	0,58	0,62
<b>LÂMPADAS</b>										
Casquilho E27 - St. clara 40W / 60W										
15 PHILIPS / OSRAM (2 Unidades)	0,69 *	1,14	1,03	1,42	1,67	1,17	1,12	1,16	1,07	1,58
<b>CONSERVAÇÃO E LIMPEZA</b>	<b>22,74</b>	<b>22,88</b>	<b>22,65</b>	<b>28,61</b>	<b>25,18</b>	<b>22,84</b>	<b>22,48</b>	<b>22,09</b>	<b>27,57</b>	<b>25,84</b>

\*Preços do trimestre anterior por indisponibilidade de preços actuais.

**Quadro III**  
**Toucador e higiene pessoal**  
**Preços em Janeiro e Fevereiro de 2003**

PRODUTO	SUPERMERCADOS					HIPERMERCADOS				
	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	ACORES	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	ACORES
<b>SABONETES</b>										
1 LUX Gigante, 125 g	0,64	0,59	0,55	0,65	0,64	0,57	0,59	0,57	0,64	0,64
2 JOHNSON, 100/125 g	0,88	0,83	0,79	0,87	0,98	0,86	0,80	0,83	0,80	0,90
<b>SHAMPOOS</b>										
3 PALMOLIVE Familiar, 400ml	2,37	2,54	2,40	2,54	2,80	2,41	2,49	2,42	2,45	2,47
4 JOHNSON, 300/500ml	3,88	3,79	3,25	3,01	3,80	3,39	3,13	3,06	3,04	3,41
<b>AMACIADORES</b>										
5 NIVEA / ELVIVE, 200ml	2,37	2,05	2,34	2,54	2,81	2,39	2,28	2,32	2,66	2,52
<b>LÂMINAS</b>										
6 GILLETTE G II Plus, 5 unidades	5,35	5,93	5,29	5,21	5,33	4,82	4,92	5,04	4,94	5,50
<b>ÓLEOS</b>										
7 JOHNSON, 300ml	3,87	2,99	3,21	3,91	2,91	3,50	3,51	3,32	3,48	4,21
<b>TALCO</b>										
8 JOHNSON, 200g	2,17	2,05	1,96	2,42	2,47	2,17	2,04	2,10	2,26	2,36
9 COTONETES - 100 unidades	0,79	0,69	0,60	0,52	0,54	0,62	0,52	0,49	0,44	0,53
<b>ESPUMAS DE BARBEAR</b>										
10 GILLETTE, 200ml	3,13	2,66	3,04	3,30	2,81	3,18	2,80	3,02	3,07	3,37
<b>ÁGUAS DE COLÓNIA</b>										
11 JOHNSON, 200ml	4,01	4,03	3,65	4,12	4,32	3,89	3,87	3,95	4,11	4,29
<b>LACAS</b>										
12 PALMOLIVE, 200 / 300 / 315 / 325ml	3,03	3,24	3,49	3,53	3,83	3,41	3,28	3,42	3,43	5,32
<b>DESODORIZANTES</b>										
Em stick										
13 8x4 Normal, 50/70ml	1,87 *	1,74 *	2,60	2,55	2,71	2,50	2,52	2,54	2,43	2,50
<b>PENSOS HIGIÉNICOS</b>										
14 MODESS / EVAX / RÉGLEX, Ader., 20pensos	1,42	1,50	1,41	1,82	1,67	1,44	1,44	1,46	1,88	1,71
<b>TOUCADOR E HIGIENE PESSOAL</b>	<b>35,78</b>	<b>34,63</b>	<b>34,58</b>	<b>36,99</b>	<b>37,62</b>	<b>35,15</b>	<b>34,19</b>	<b>34,54</b>	<b>35,63</b>	<b>39,73</b>

\*Preços do trimestre anterior por indisponibilidade de preços actuais.

**QUADRO IV**

**Evolução de um conjunto de produtos a preços médios (Janeiro/Fevereiro 2003)**

<b>LISBOA</b>							
GRUPO	Nº de Produtos	JAN.02	JUL.02	JAN.03	VAR. SEME. %	VAR. ANUAL %	Dif.(%) (S./H.)*100
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	34,26	33,84	33,43	-1,21	-2,42	6,0%
Conservação, limpeza e outros:	15	24,47	23,75	22,74	-4,25	-7,07	-0,4%
Toucadador e higiene pessoal:	14	35,83	34,88	35,78	2,58	-0,14	1,8%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>94,56</b>	<b>92,47</b>	<b>91,95</b>	<b>-0,56</b>	<b>-2,76</b>	<b>2,7%</b>
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	30,47	31,78	31,54	-0,76	3,51	
Conservação, limpeza e outros:	15	22,03	21,83	22,84	4,63	3,68	
Toucadador e higiene pessoal:	14	33,53	33,22	35,15	5,81	4,83	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>86,03</b>	<b>86,83</b>	<b>89,53</b>	<b>3,11</b>	<b>4,07</b>	
<b>PORTO</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	32,36	33,70	31,87	-5,43	-1,51	3,9%
Conservação, limpeza e outros:	15	24,14	23,65	22,88	-3,26	-5,22	1,8%
Toucadador e higiene pessoal:	14	35,98	35,43	34,63	-2,26	-3,75	1,3%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>92,48</b>	<b>92,78</b>	<b>89,38</b>	<b>-3,66</b>	<b>-3,35</b>	<b>2,3%</b>
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	30,50	30,11	30,66	1,83	0,52	
Conservação, limpeza e outros:	15	21,06	21,65	22,48	3,83	6,74	
Toucadador e higiene pessoal:	14	32,62	32,48	34,19	5,26	4,81	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>84,18</b>	<b>84,24</b>	<b>87,33</b>	<b>3,67</b>	<b>3,74</b>	
<b>REGIÕES</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	32,47	32,88	31,43	-4,41	-3,20	-2,0%
Conservação, limpeza e outros:	15	22,31	21,78	22,65	3,99	1,52	2,5%
Toucadador e higiene pessoal:	14	34,64	34,45	34,58	0,38	-0,17	0,1%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>89,42</b>	<b>89,11</b>	<b>88,66</b>	<b>-0,50</b>	<b>-0,85</b>	<b>0,0%</b>
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	30,97	31,73	32,06	1,04	3,52	
Conservação, limpeza e outros:	15	22,11	22,11	22,09	-0,09	-0,09	
Toucadador e higiene pessoal:	14	32,83	33,37	34,54	3,51	5,21	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>85,91</b>	<b>87,21</b>	<b>88,69</b>	<b>1,70</b>	<b>3,24</b>	
<b>MADEIRA</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	34,24	34,57	34,52	-0,14	0,82	1,2%
Conservação, limpeza e outros:	15	26,57	26,71	28,61	7,11	7,68	3,8%
Toucadador e higiene pessoal:	14	35,88	35,55	36,99	4,05	3,09	3,8%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>96,69</b>	<b>96,83</b>	<b>100,12</b>	<b>3,40</b>	<b>3,55</b>	<b>2,9%</b>
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	31,76	33,49	34,10	1,82	7,37	
Conservação, limpeza e outros:	15	24,80	26,85	27,57	2,68	11,17	
Toucadador e higiene pessoal:	14	34,39	33,97	35,63	4,89	3,61	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>90,95</b>	<b>94,31</b>	<b>97,30</b>	<b>3,17</b>	<b>6,98</b>	
<b>ACORES</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	34,85	35,82	36,07	0,70	3,50	1,9%
Conservação, limpeza e outros:	15	24,54	24,00	25,18	4,92	2,61	-2,6%
Toucadador e higiene pessoal:	14	33,89	35,81	37,62	5,05	11,01	-5,3%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>93,28</b>	<b>95,63</b>	<b>98,87</b>	<b>3,39</b>	<b>5,99</b>	<b>-2,1%</b>
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	33,24	34,72	35,41	1,99	6,53	
Conservação, limpeza e outros:	15	24,76	22,81	25,84	13,28	4,36	
Toucadador e higiene pessoal:	14	33,30	36,13	39,73	9,96	19,31	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>91,30</b>	<b>93,66</b>	<b>100,98</b>	<b>7,82</b>	<b>10,60</b>	