

## LISBOA / PORTO / REGIÕES / MADEIRA / AÇORES

### Comparação de preços em Jun./Jul. de 2002

#### I- Introdução

Prosseguindo o estudo comparativo dos preços médios de venda ao público de alguns bens de consumo corrente praticados nos distritos de Lisboa e Porto, no resto do Continente (“Regiões”), e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, apresentam-se agora os elementos respeitantes às recolhas efectuadas em Junho e Julho de 2002. A metodologia utilizada é semelhante à usada nos estudos anteriores. Os valores constantes dos diversos quadros e gráficos foram, para Portugal Continental, obtidos pelos Serviços de recolha de preços da Direcção-Geral do Comércio e da Concorrência, para a Madeira foram fornecidos pela Direcção Regional do Comércio e Indústria da Madeira e, para os Açores, pela Direcção Regional do Comércio, Indústria e Energia dos Açores.

No total foram recolhidos preços em 68 estabelecimentos, sendo 39 “Supermercados” e 29 “Hipermercados”, assim distribuídos por zonas:

NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS						
	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	AÇORES	TOTAL
<b>SUPERMERCADOS:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>39</b>
<b>HIPERMERCADOS:</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>68</b>

Os produtos considerados foram 50, divididos em três grupos: 21 de Alimentação e Bebidas, 15 de Conservação e Limpeza e 14 de Toucador e Higiene Pessoal.

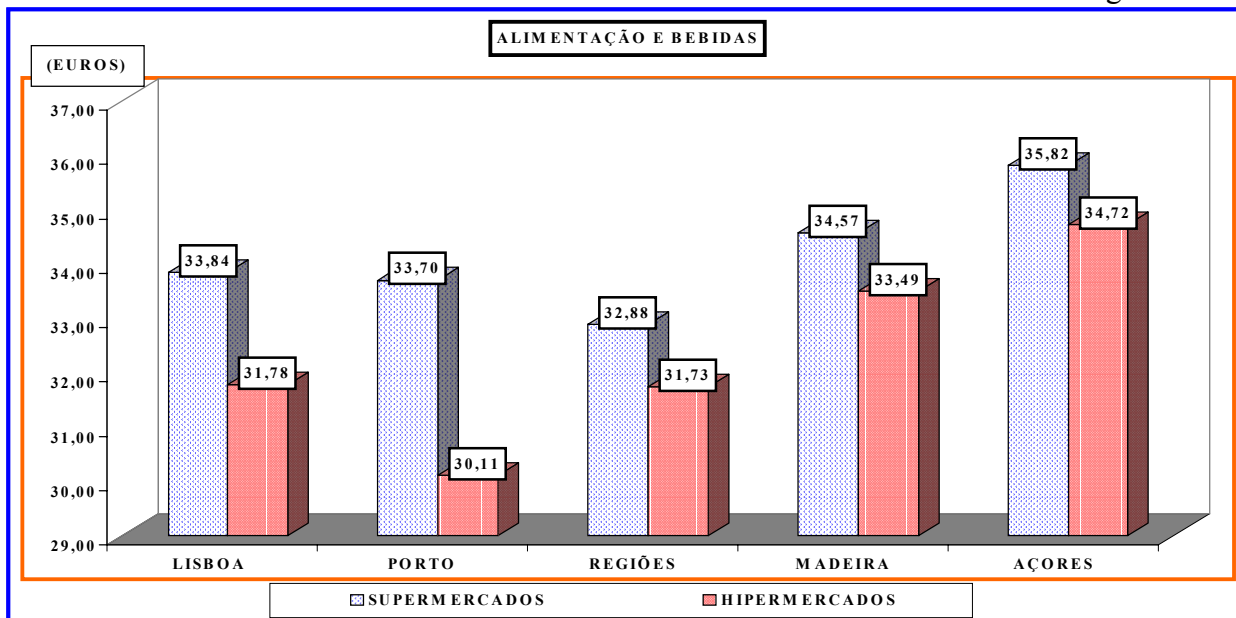
Como nos estudos anteriores, foram elaborados três quadros onde, para cada grupo de produtos, se compararam os preços médios determinados em cada uma das cinco regiões, quer para os “Supermercados”, quer para os “Hipermercados”. Um quarto Quadro resume os anteriores e compara os preços de Junho/Julho com os de recolhas anteriores, permitindo obter os valores das variações percentuais semestrais e anuais, por grupos de produtos, em cada uma das regiões consideradas.

#### II- Análise dos Quadros

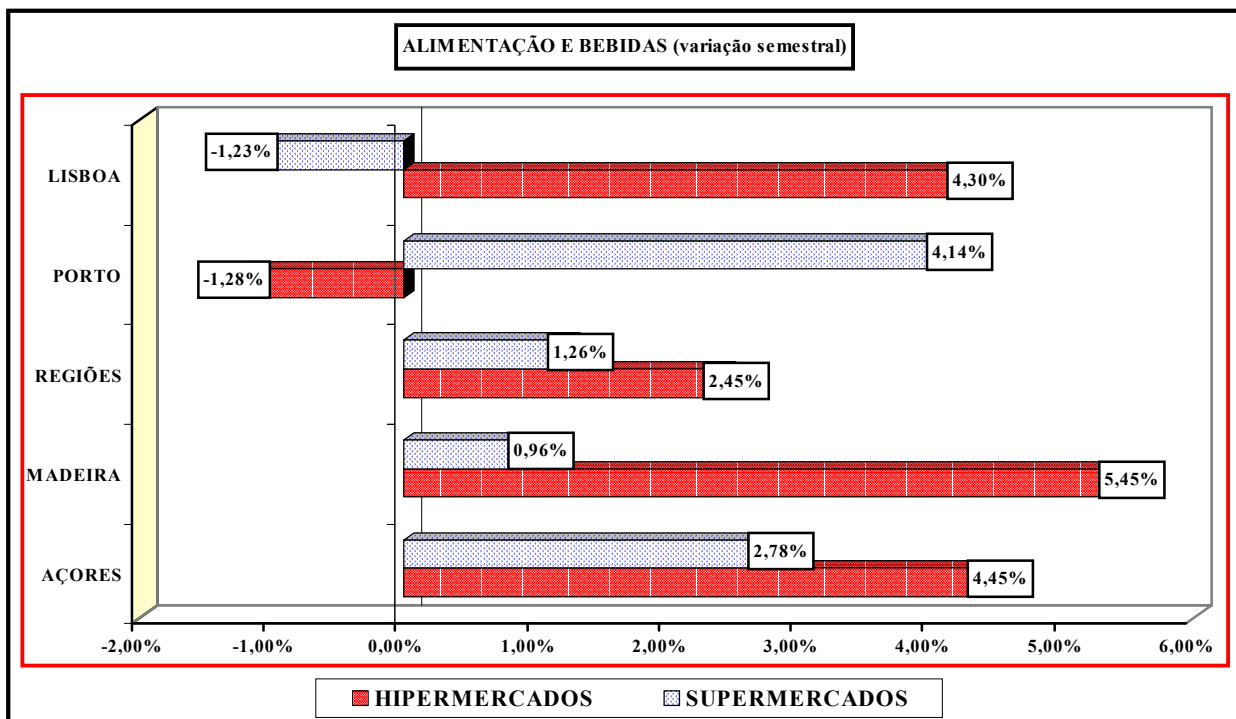
##### A - Quadros I - Alimentação e Bebidas

A soma dos preços médios nos “Hipermercados” é, neste período, sempre inferior à soma dos preços médios nos “Supermercados”.

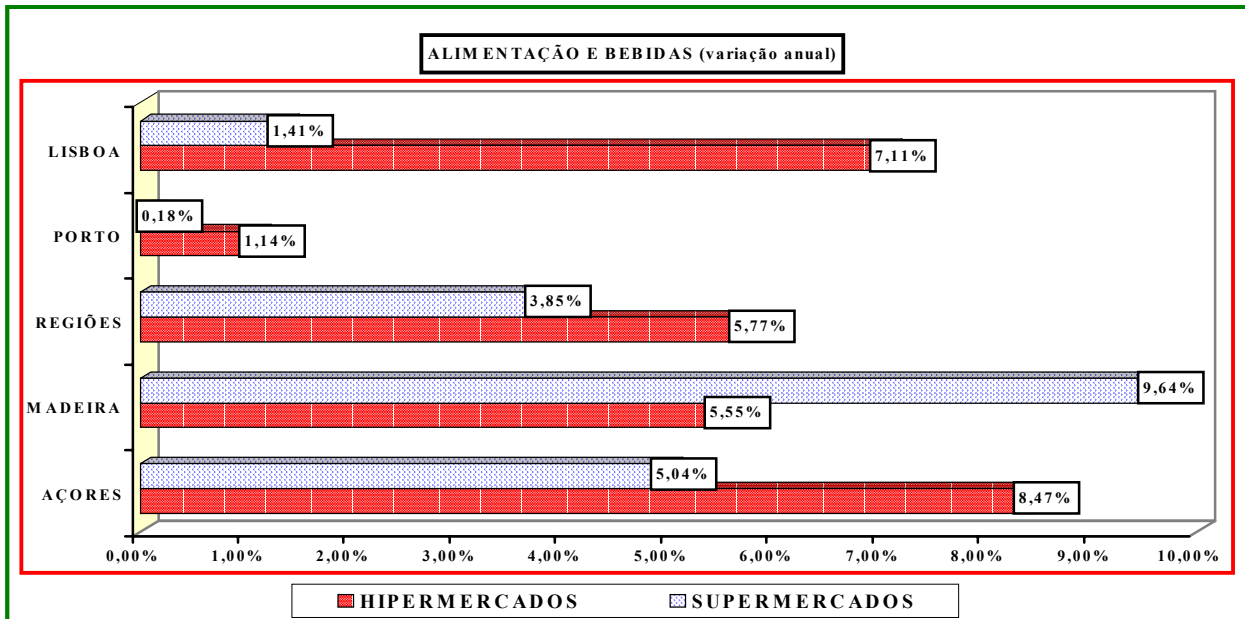
Ao somar-se os preços médios dos 21 produtos da grelha, verificamos que, nos “Supermercados”, essa soma é menor nas Regiões, seguindo-se o Porto, enquanto, nos “Hipermercados”, os preços são menores no Porto e, em segundo lugar, nas Regiões. Os preços nos Açores são, nos dois tipos de estabelecimentos, os mais elevados.



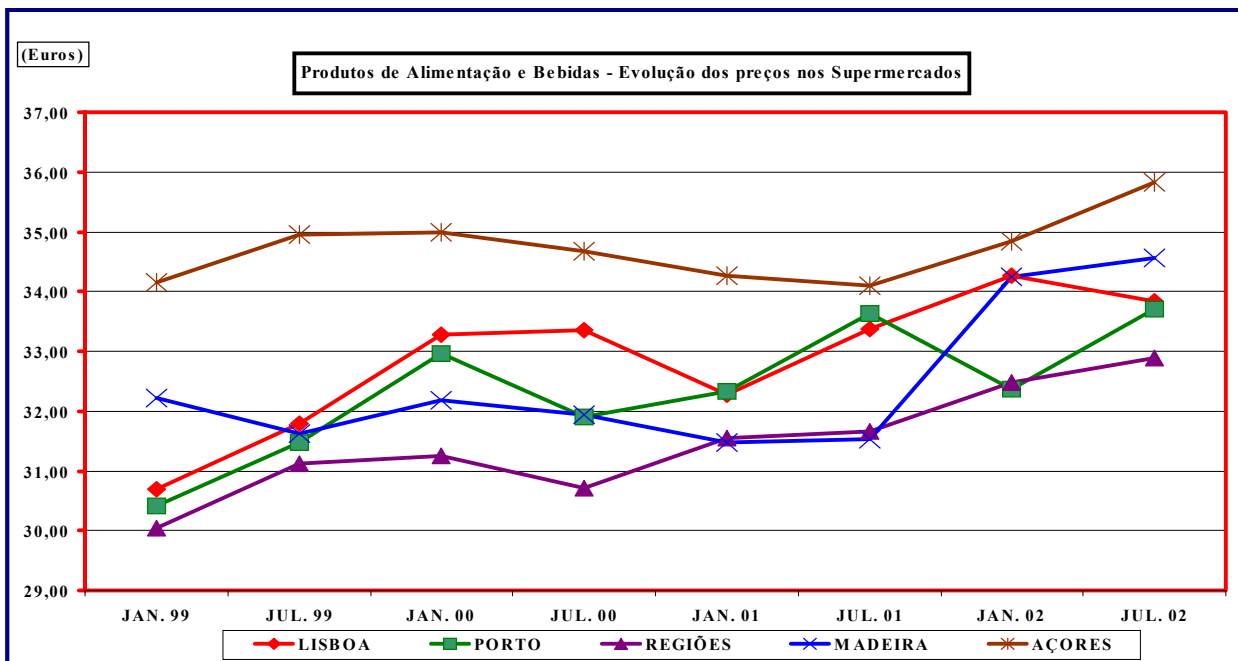
Em termos de variações percentuais semestrais só se registaram variações negativas nos “Supermercados” de Lisboa e nos “Hipermercados” do Porto, sendo de salientar a elevada subida nos “Hipermercados” de Lisboa, Madeira e Açores.



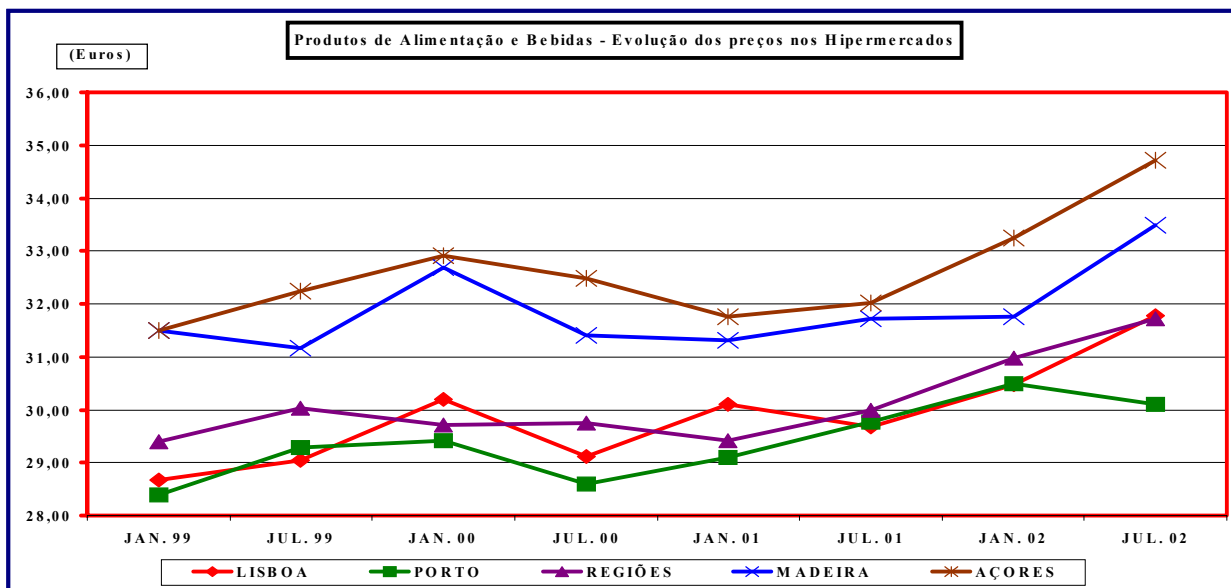
Quanto às variações anuais, elas foram sempre positivas, sendo de salientar os “Supermercados” da Madeira e dos Açores, e os “Hipermercados” de Lisboa, Regiões, Madeira e Açores.



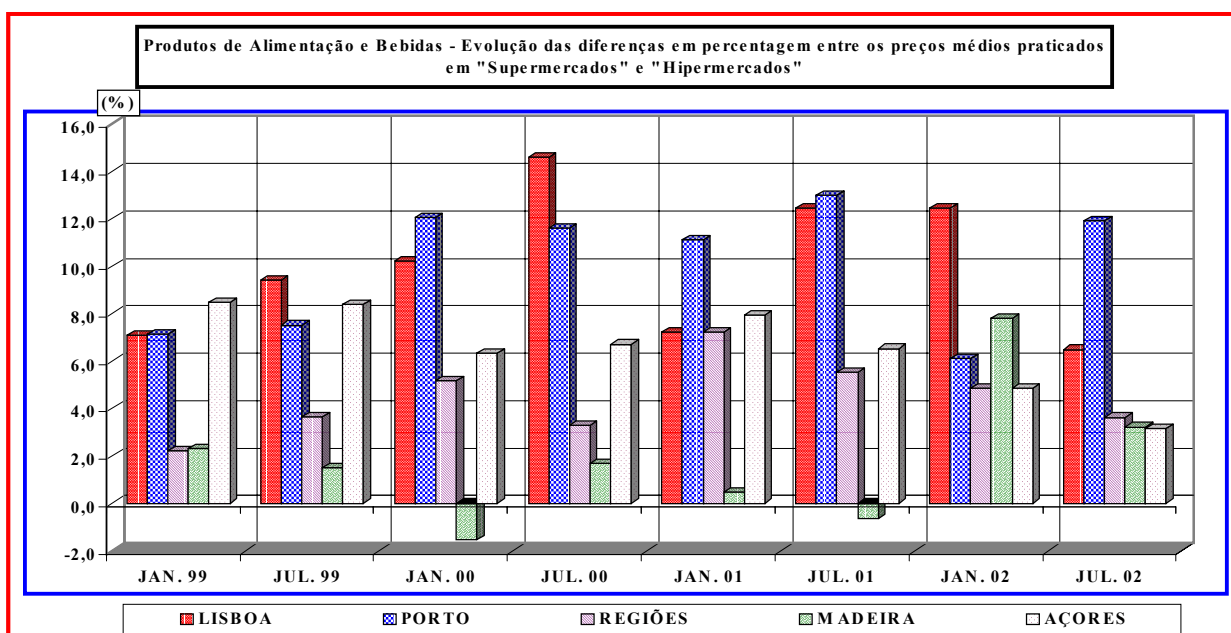
Considerando a evolução dos preços desde Janeiro de 1999, conforme observado nos gráficos seguintes, verificamos que, para este grupo de produtos, e para os “Supermercados”, os preços têm sido superiores nos Açores.



Nos “Hipermercados” é também nos Açores que os preços têm sido superiores, logo seguido da Madeira.

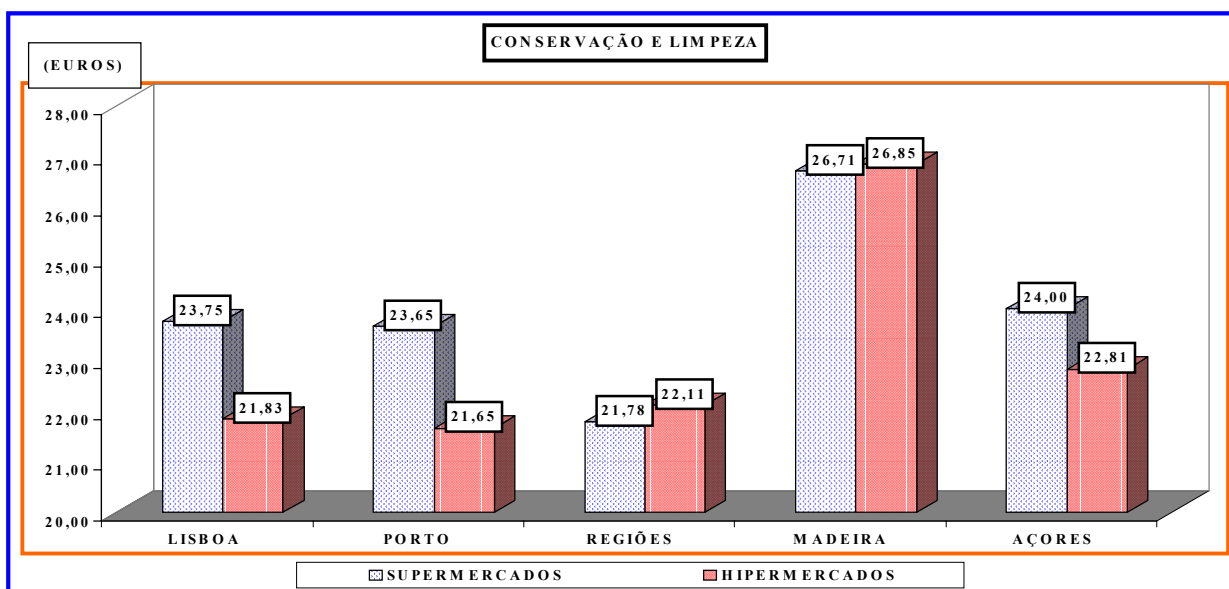


Em Lisboa a diferença entre os preços nos “Supermercados” e nos “Hipermercados” é agora de 6,5%, enquanto no Porto é de 11,9%, nas Regiões de 3,6%, na Madeira de 3,2% e nos Açores de 3,2%, sempre com os preços nos “Supermercados” a serem superiores aos dos “Hipermercados”. Embora com algumas exceções, pode observar-se no gráfico abaixo, que essas diferenças têm tendência para serem superiores em Lisboa e no Porto.

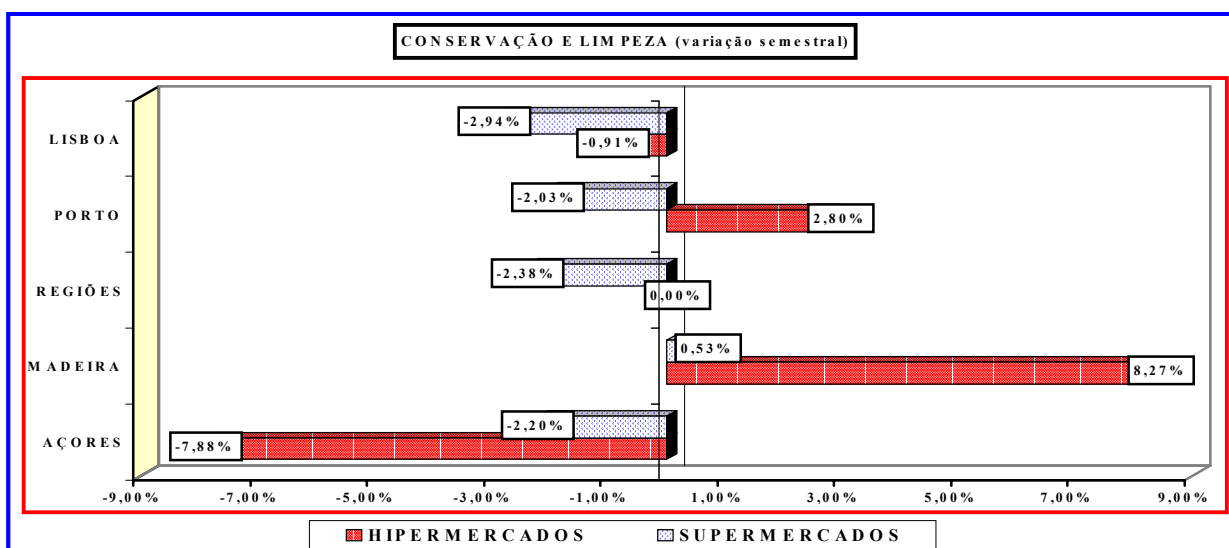


## B - Quadros II - Produtos de Conservação e Limpeza

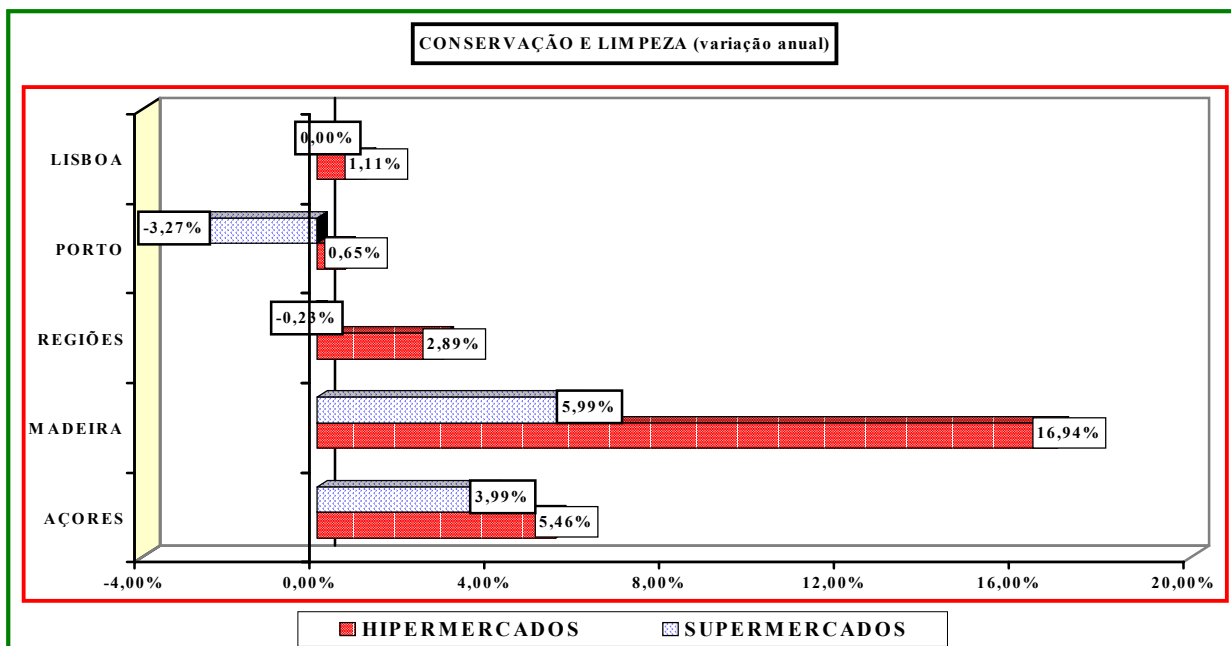
Neste grupo, nos “Supermercados”, é nas Regiões que encontramos preços inferiores, vindo em seguida o Porto, enquanto a Madeira apresenta os preços mais elevados. Nos “Hipermercados” é no Porto que os preços são mais baixos, seguindo-se Lisboa, sendo também a Madeira que tem preços mais elevados.



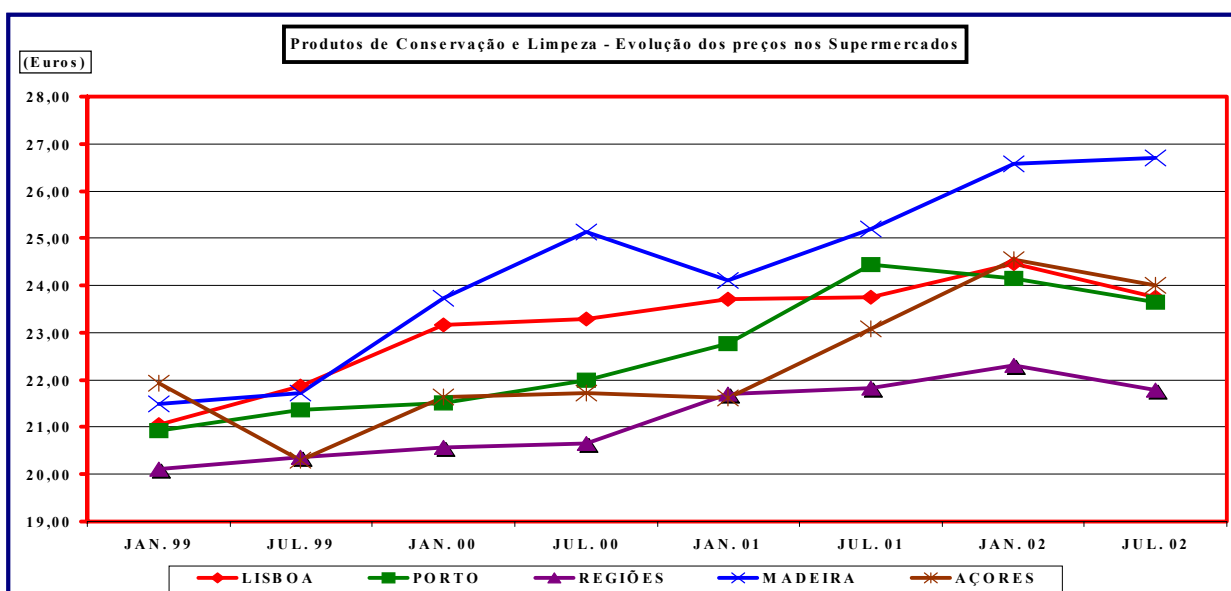
As variações semestrais foram negativas nos “Supermercados” de Lisboa, Porto, Regiões e Açores, e nos “Hipermercados” de Lisboa e dos Açores, sendo positiva nos restantes casos, excepto nos “Hipermercados” das Regiões, onde foi nula.



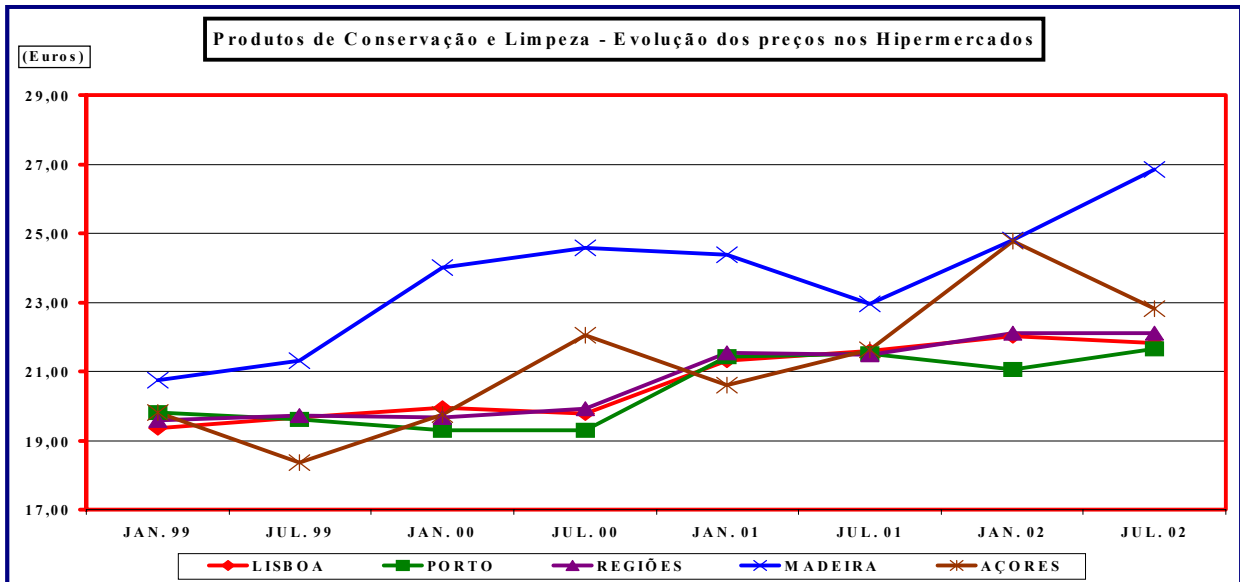
Por seu lado, as variações anuais só foram negativas nos “Supermercados” do Porto e das Regiões, sendo nula nos “Supermercados” de Lisboa e positiva em todos os outros casos.



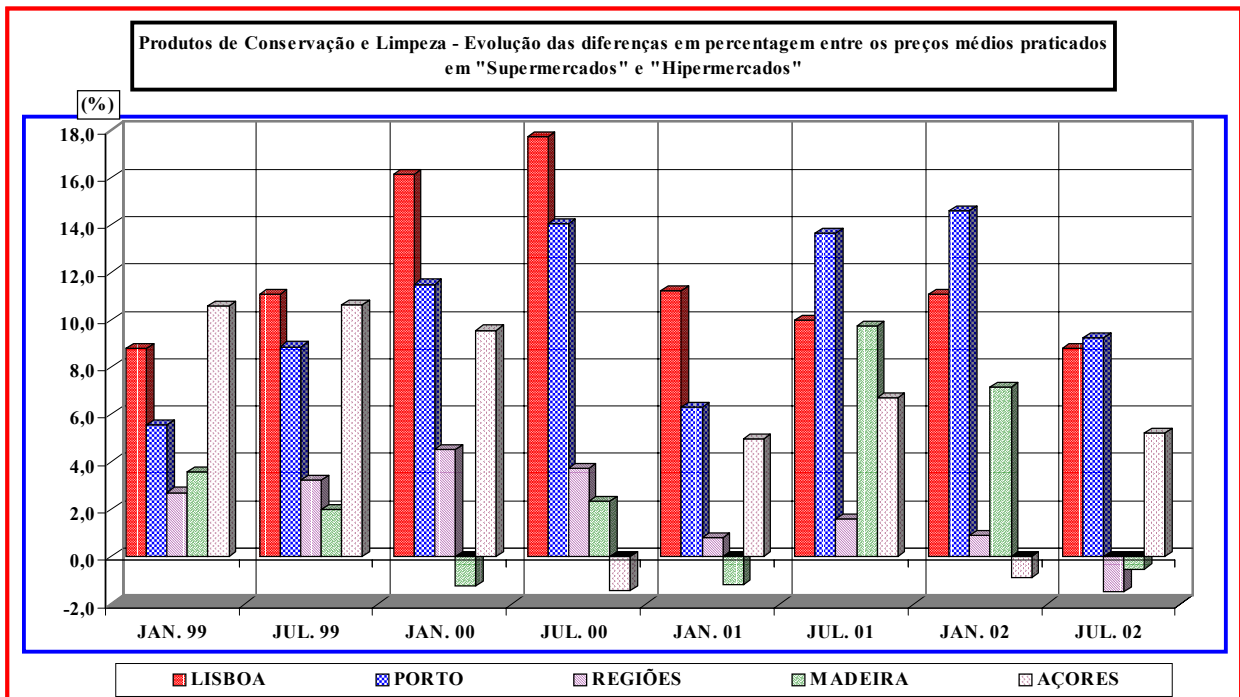
Pelo gráfico da evolução dos preços desde Janeiro de 1999, verificamos que, só desde Janeiro de 2000, os “Supermercados” da Madeira apresentam preços claramente mais elevados. Até aí os preços nas diferentes zonas consideradas pouco se diferenciavam. Na mesma altura as Regiões começaram a apresentar preços inferiores, facto que só foi interrompido em Janeiro de 2001.



Nos “Hipermercados” os preços são, desde Janeiro de 1999, superiores na Madeira.

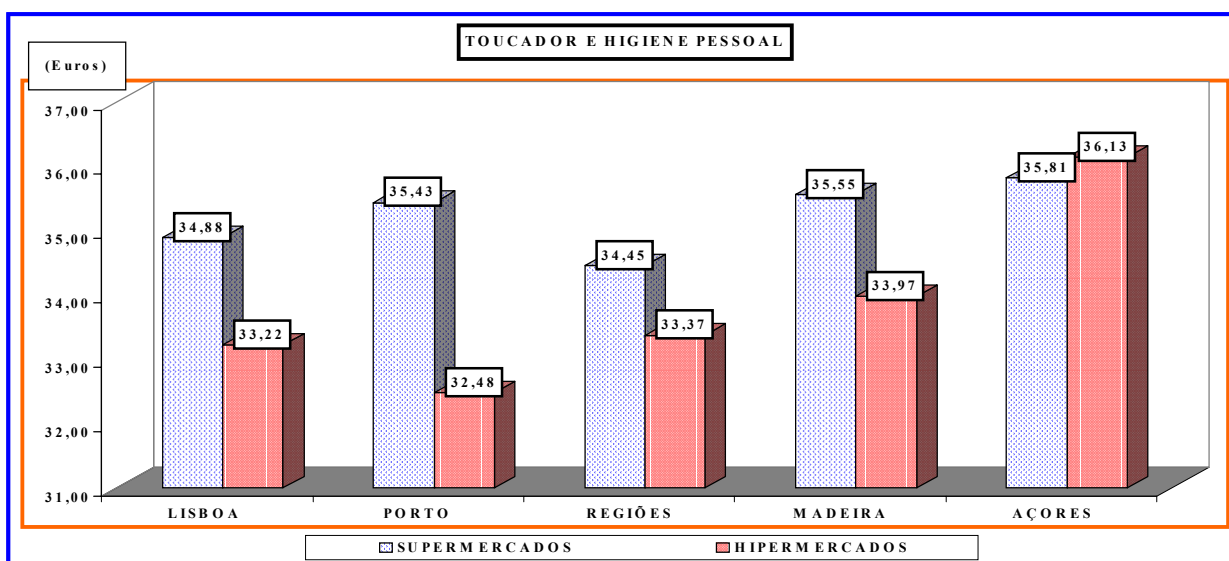


Em Lisboa a diferença de preços entre os “Supermercados” e os “Hipermercados” é de 8,8%, no Porto de 9,2%, nas Regiões de -1,5%, na Madeira de -0,5% e nos Açores de 5,2%. Essas diferenças são, desde Janeiro de 2000, superiores em Lisboa e no Porto.

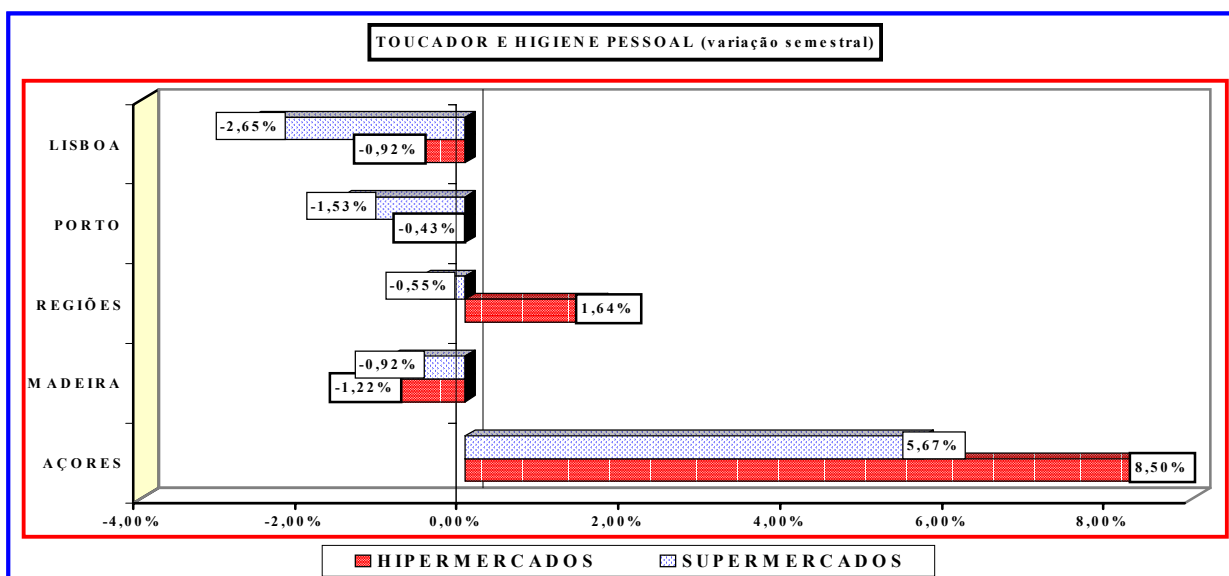


### C - Quadros III - Produtos de Toucador e Higiene Pessoal

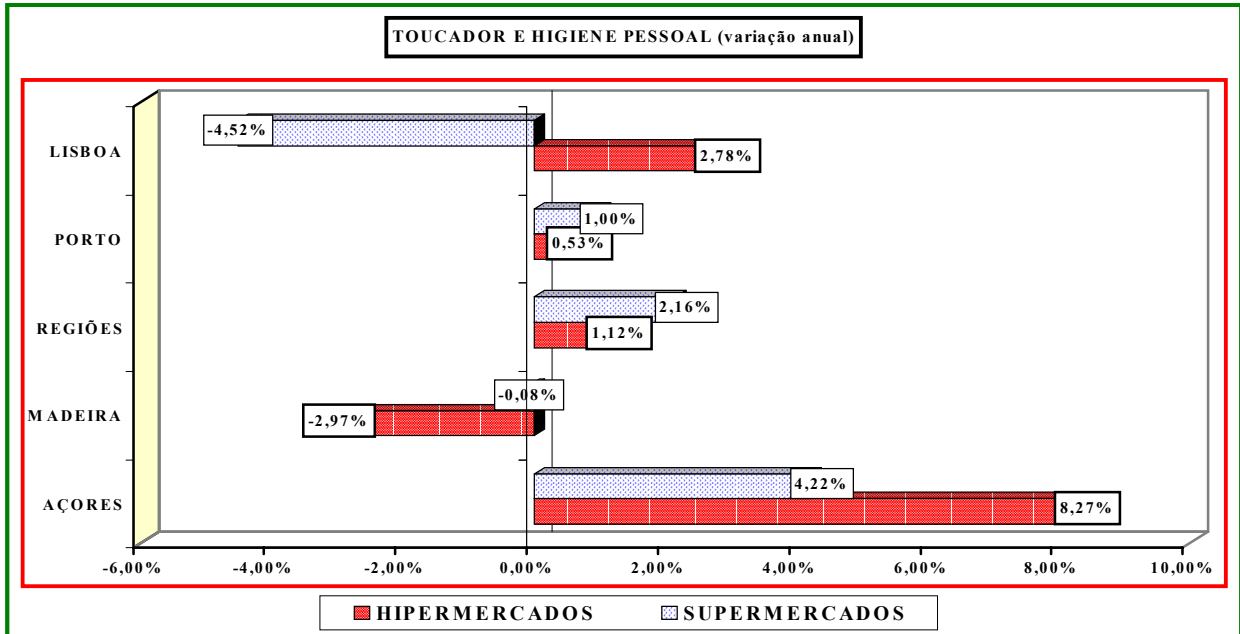
Nos “Supermercados” é nas Regiões que encontramos uma soma de preços médios mais baixa, seguindo-se Lisboa, enquanto os preços mais elevados estão nos Açores. Nos “Hipermercados” é no Porto que se apresentam os preços mais baixos, vindo a seguir Lisboa, enquanto os preços mais elevados estão nos Açores.



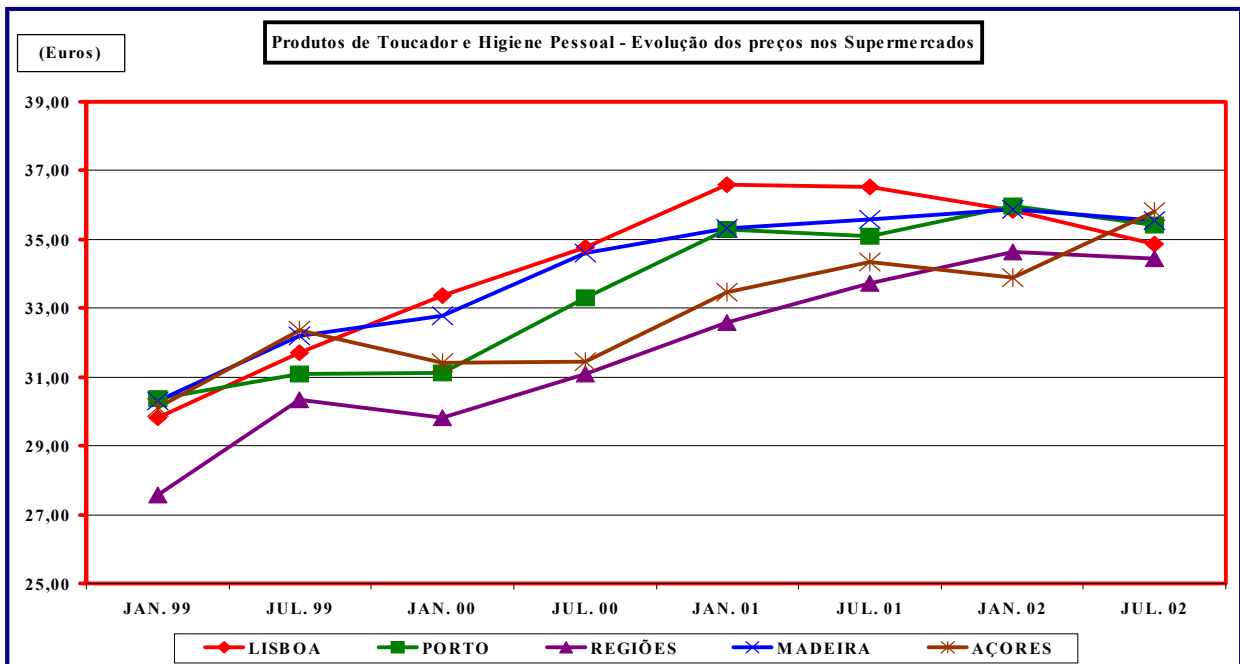
Neste grupo de produtos as variações percentuais em relação ao semestre anterior foram positivas nos “Supermercados” dos Açores e nos “Hipermercados” das Regiões e dos Açores (neste caso com uma variação muito acentuada). Nos restantes casos as variações foram negativas.



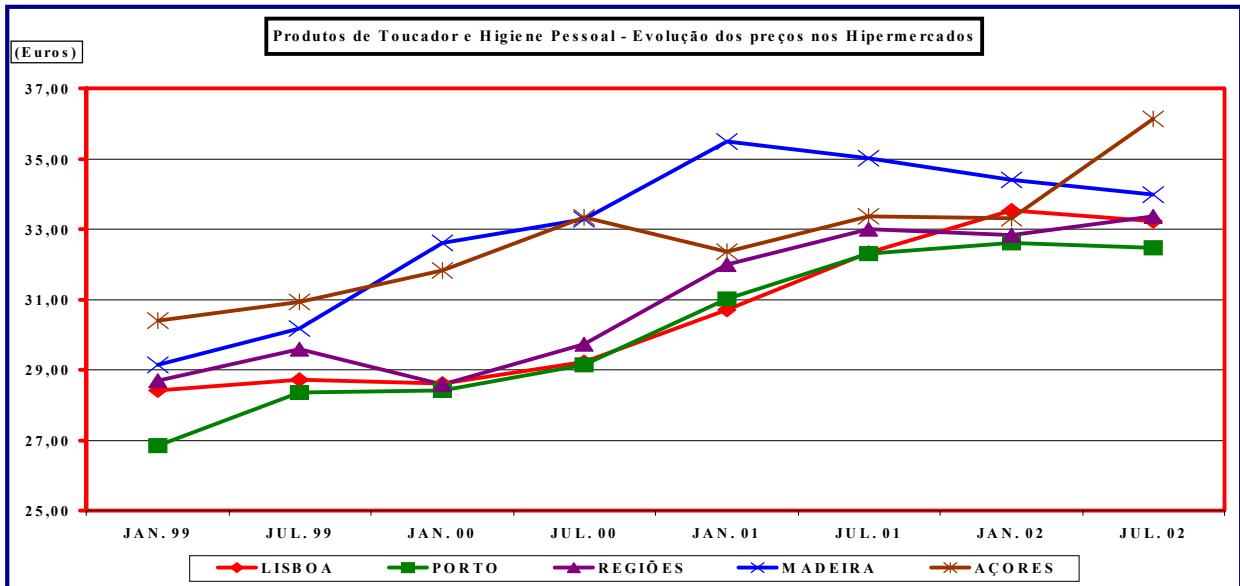
Quanto às variações anuais elas foram positivas, excepto nos “Supermercados” de Lisboa e nos “Hipermercados” da Madeira.



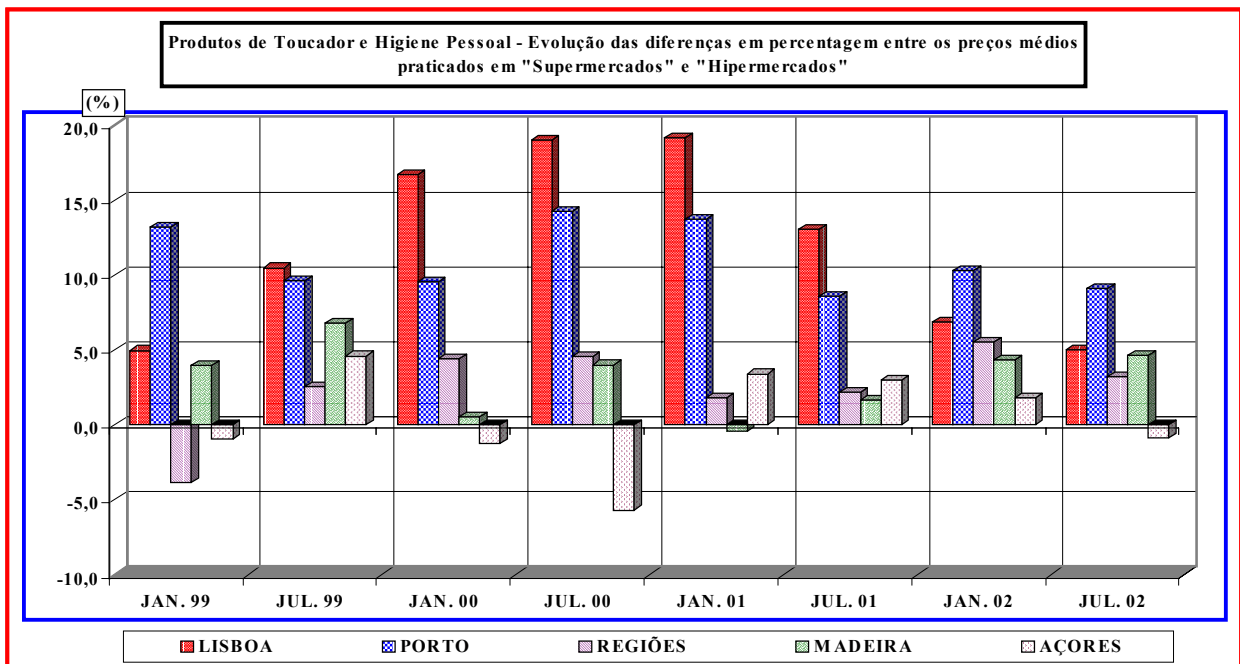
É neste grupo que, desde Janeiro de 1999, os preços nos “Supermercados” têm evoluído de forma mais acentuada, embora as diferenças em cada zona não sejam muito significativas.



Também nos “Hipermercados” os preços têm subido de forma muito acentuada, sendo agora superiores nos Açores. No Continente as diferenças nas três zonas consideradas são quase insignificantes.



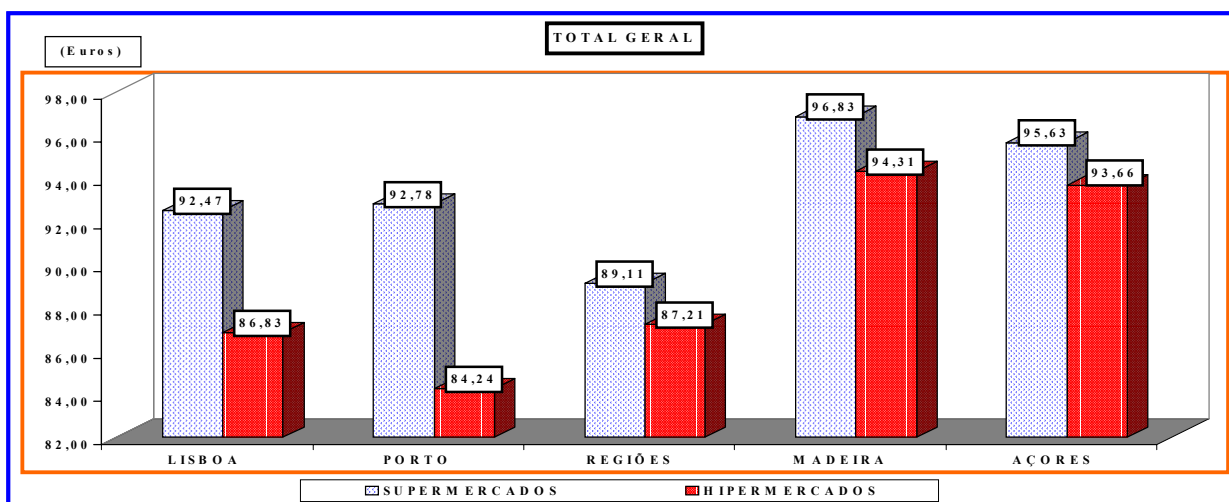
Neste grupo de produtos as diferenças de preços entre os “Supermercados” e os “Hipermercados” são de 5,0% em Lisboa, 9,1% no Porto, 3,2% nas Regiões, 4,7% na Madeira e -0,9% nos Açores. As diferenças, em percentagem, entre os preços têm vindo a ser, normalmente, superiores em Lisboa e no Porto.



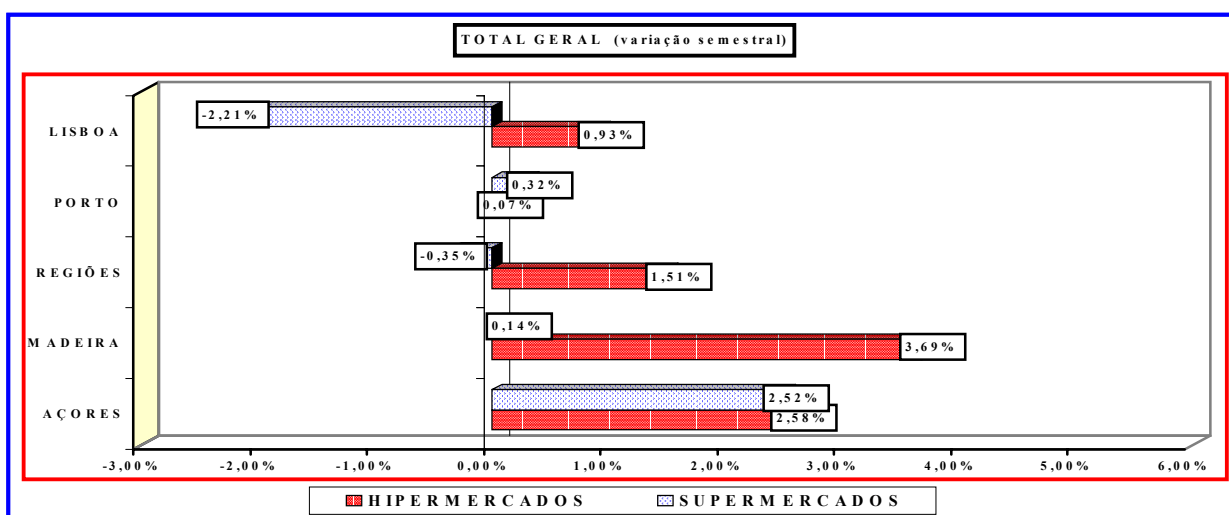
### D - Quadro IV - Evolução de um Conjunto de Produtos a Preços Médios

Este Quadro resume os anteriores e apresenta-nos um “TOTAL”, que é a soma dos preços médios dos 50 produtos considerados e comparados no cabaz. Apresenta-se também a mesma soma de preços, mas de Janeiro de 2002, possibilitando a sua comparação em termos de evolução semestral, assim como a de Julho de 2002, para se obter a evolução anual.

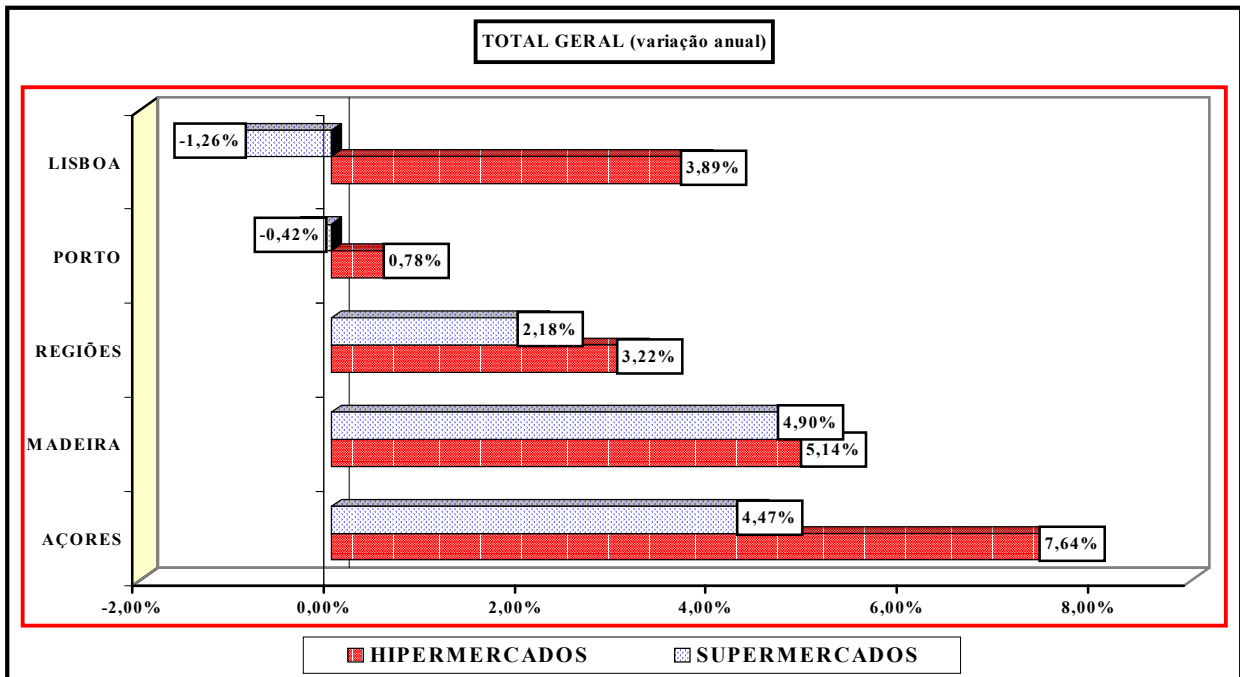
Nos “Supermercados” encontramos uma soma menor nas Regiões, seguindo-se Lisboa. A soma maior está na Madeira. Nos “Hipermercados” é no Porto que encontramos preços menores e em segundo lugar está Lisboa. Os preços maiores estão nas Regiões Autónomas, primeiro na Madeira e depois nos Açores.



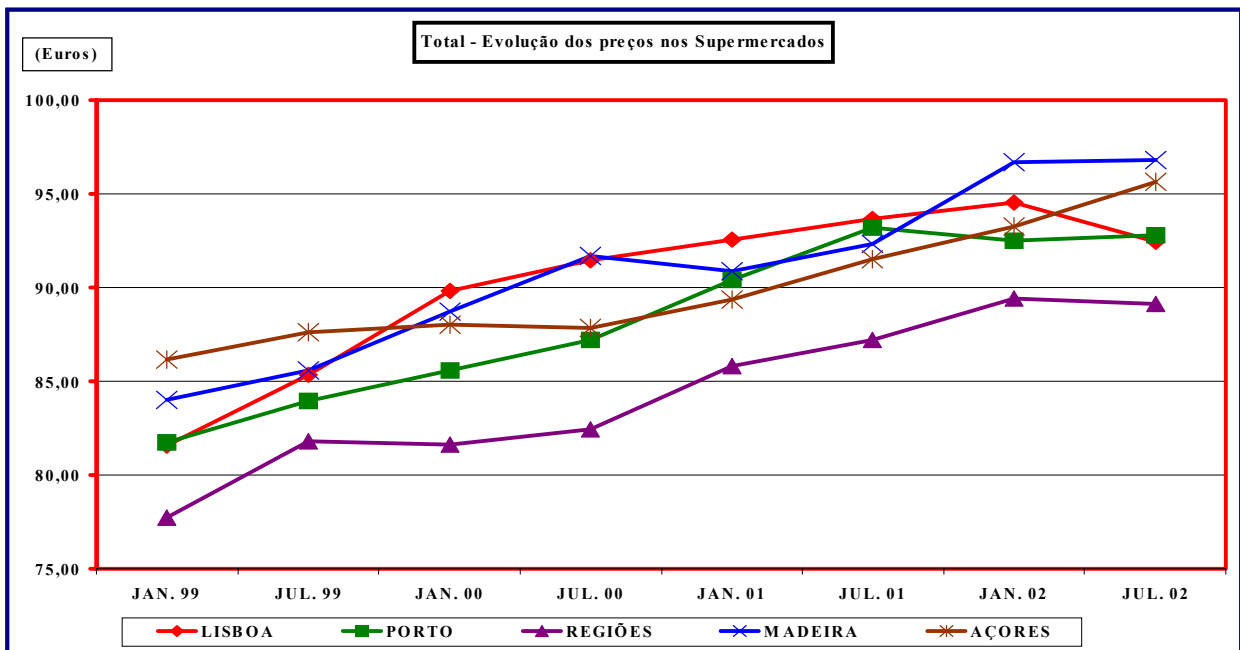
No “TOTAL” as variações percentuais semestrais só foram negativas nos “Supermercados” de Lisboa e das Regiões. As outras variações foram todas positivas.



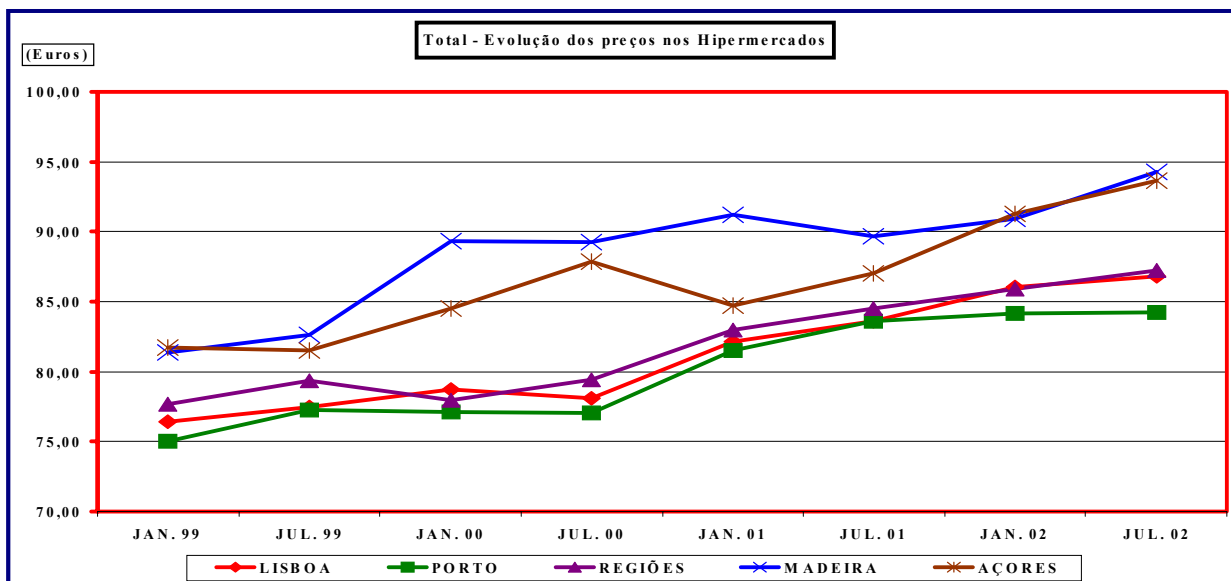
Quanto à variação anual do “TOTAL”, ela foi negativa, apenas, nos “Supermercados” de Lisboa e do Porto.



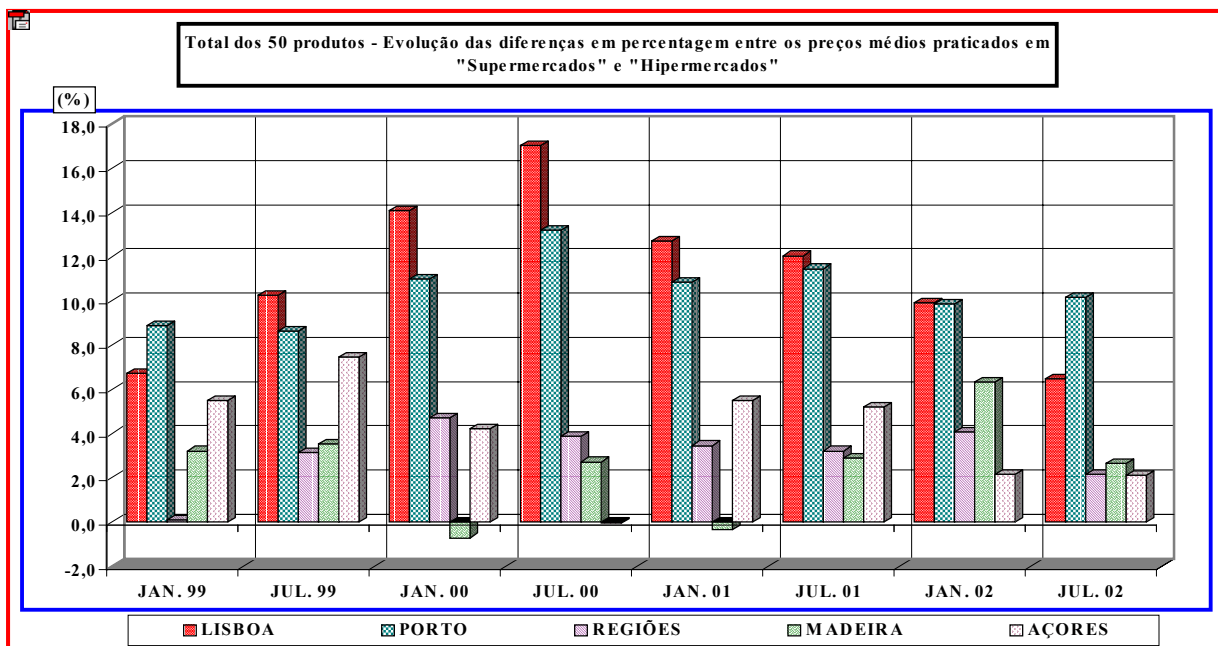
A evolução dos preços nos “Supermercados”, desde 1999, revela que raramente houve grandes diferenças na diversas zonas consideradas. Actualmente os preços mais elevados estão na Madeira e os mais baixos nas Regiões do Continente.



Nos “Hipermercados” os preços têm sido, sempre, superiores nas Regiões Autónomas.



No Total as diferenças de preços entre os “Supermercados” e os “Hipermercados” foram, em Junho e Julho de 2002, de 6,5% em Lisboa, 10,1% no Porto, 2,2% nas Regiões, 2,7% na Madeira e 2,1% nos Açores. Desde 1999 é em Lisboa e no Porto que essas diferenças são mais significativas.



### III- Algumas conclusões

Não tendo em consideração o tipo de estabelecimento (“Supermercados” ou “Hipermercados”) e tomando em atenção as partes que foram consideradas para cada grupo de produtos, este estudo poderá ser assim resumido:

Nos Produtos de Alimentação e Bebidas os preços mais elevados encontram-se nos “Supermercados” dos Açores e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto. Pelo gráfico respectivo verifica-se que a soma dos preços médios nos “Supermercados” dos Açores foi de 35,82€ enquanto nos “Hipermercados” do Porto foi de 30,11€. Ou seja, os preços naqueles tipos de estabelecimentos nos Açores foram superiores em 19,0% aos dos “Hipermercados” do Porto e estes inferiores, em 15,9%, aos “Supermercados” dos Açores (a diferença resulta de se usar no denominador o nível de preços em Lisboa ou nos Açores).

Em relação à evolução dos preços, desde Janeiro de 1999, é de realçar que são os Açores que apresentam sempre preços mais elevados.

Finalmente em relação às diferenças em percentagem entre os preços médios praticados em “Supermercados” e “Hipermercados” pode dizer-se, não só neste grupo de produtos mas também nos outros e no Total, que, embora com algumas exceções, a tendência geral é para que essa diferença seja maior em Lisboa e no Porto.

Nos Produtos de Conservação e Limpeza os preços mais elevados encontram-se nos “Hipermercados” da Madeira (26,85€) e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto (21,65€). Ou seja, os “Hipermercados” da Madeira têm preços superiores em 24,0% aos dos “Hipermercados” do Porto e estes preços inferiores em 19,4% aos primeiros.

Sobre a evolução dos preços desde Janeiro de 2000, é de salientar a tendência para os preços na Madeira serem sempre superiores, tanto nos “Supermercados” como nos “Hipermercados”.

Nos Produtos de Toucador e Higiene Pessoal os preços mais elevados foram encontrados nos “Hipermercados” dos Açores (36,13€) e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto (32,48€). Ou seja, os “Hipermercados” dos Açores têm preços superiores em 11,2% aos dos “Hipermercados” e estes preços inferiores em 10,1% aos dos “Supermercados”.

Quanto à evolução dos preços desde Janeiro de 1999 é de realçar algumas subidas acentuadas, sendo de realçar os Açores como tendo agora os preços mais elevados.

No que se refere ao Total temos os preços mais elevados nos “Supermercados” da Madeira (96,83€) e os mais baixos nos “Hipermercados” do Porto (84,24€). Na Madeira encontramos preços superiores em 14,9% aos “Hipermercados” do Porto, sendo estes inferiores em 13,0% aos praticados nos “Supermercados” da Madeira.

Em relação à evolução dos preços desde Janeiro de 1999 parece-nos apenas de salientar que, nos “Supermercados”, são as regiões do Continente que têm apresentado preços mais baixos, enquanto nos “Hipermercados” são as Regiões Autónomas que sempre têm tido preços superiores.

À Consideração Superior.

Lisboa, 18 de Outubro de 2002

O Assessor Principal

(Luis Filipe Felgas)

**Quadro I**  
**Alimentação e bebidas**  
**Preços em Junho e Julho de 2002**

PRODUTO	SUPERMERCADOS					HIPERMERCADOS				
	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	AÇORES	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	AÇORES
<b>ARROZ</b>										
1 Extra longo, 1 kg	0,78	0,78	0,81	0,94	0,97	0,79	0,79	0,79	0,94	0,83
<b>FARINHA LÁCTEA</b>										
2 CERELAC, 1 kg	5,73	5,72	5,57	6,79	7,65	5,47	5,47	5,48	6,58	6,81
<b>FLOCOS DE CEREJAS</b>										
3 NESTUM com mel, 300 g	0,99	0,90	1,00	1,09	1,13	0,99	0,99	1,00	1,08	1,06
<b>MASSAS ALIMENTÍCIAS</b>										
4 Esparguete, 500 g	0,41	0,44	0,41	0,48	0,58	0,37	0,31	0,37	0,51	0,54
<b>SALSICHARIA</b>										
5 Salsichas Frankfurt - Nobre, 4 pares	0,81	0,71	0,71	0,81	0,72	0,75	0,59	0,65	0,77	0,82
<b>OVOS</b>										
6 Classe A2/L, 1 dúzia	1,40	1,44	1,40	1,69	1,24	1,50	1,42	1,41	1,54	1,37
<b>LEITE ULTRAPASTEURIZADO</b>										
7 Meio-gordo, 1 litro	0,59	0,53	0,57	0,59	0,53	0,56	0,54	0,56	0,59	0,52
<b>QUEIJO</b>										
8 Flamengo, 1 kg	6,98	7,70	7,30	4,93	5,94	6,45	5,61	6,43	4,57	6,15
<b>AZEITE</b>										
9 Com acidez até 1,5°, 1 litro	2,90	2,77	2,78	3,67	3,41	2,86	2,68	2,76	3,60	3,59
<b>ÓLEO</b>										
10 FULÁ, 1 litro	1,14	1,19	1,13	1,47	1,46	1,18	1,11	1,13	1,44	1,46
<b>MARGARINA DE MESA</b>										
11 PLANTA, 250 g	0,74	0,80	0,76	1,45	0,95	0,72	0,72	0,76	1,48	0,80
12 MANTEIGA, 250 g	1,41	1,47	1,32	0,98	1,08	1,19	1,16	1,30	0,90	0,97
13 AÇÚCAR (branco gran.), 1 kg	0,94	0,95	0,93	0,69	0,97	0,93	0,92	0,92	0,66	1,05
<b>PREPARADOS SOL. C/ CACAU</b>										
14 NESQUIK, 400 g	2,03	1,82	1,86	2,19	2,27	1,85	1,80	1,87	2,28	2,04
15 SAL DE MESA, 250 g	0,32	0,32	0,29	0,40	0,35	0,30	0,27	0,30	0,41	0,36
<b>VINAGRE</b>										
16 Embalagem de plástico, 0,75 l	1,10	1,10	0,93	0,62	0,62	0,89	0,82	0,96	0,68	0,71
<b>MOSTARDA</b>										
17 Savoca, 200 g	1,65	1,26	1,38	1,54	1,48	1,37	1,25	1,45	1,45	1,62
<b>KETCHUP</b>										
18 Normal ou picante, 330/340 g	1,00	0,99	0,95	0,95	1,03	0,97	0,96	0,95	0,90	0,87
<b>CALDOS CONC. E DESIDRATADOS</b>										
19 Knorr, Embalagem 16 cubos	2,25	2,14	2,14	2,27	2,48	2,01	2,09	2,01	2,15	2,22
<b>CERVEJA</b>										
20 SA GRE S branca, 0,33 l	0,29	0,31	0,30	0,46	0,44	0,29	0,29	0,29	0,42	0,38
<b>ÁGUAS DE MESA E MIN.-MED.</b>										
21 LUSO, garrafa 1,5 l	0,38	0,36	0,34	0,56	0,52	0,34	0,32	0,34	0,54	0,55
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>33,84</b>	<b>33,70</b>	<b>32,88</b>	<b>34,57</b>	<b>35,82</b>	<b>31,78</b>	<b>30,11</b>	<b>31,73</b>	<b>33,49</b>	<b>34,72</b>

**Quadro II**  
**Conservação e limpeza**  
**Preços em Junho e Julho de 2002**

PRODUTO	SUPERMERCADOS					HIPERMERCADOS				
	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	AÇORES	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	AÇORES
<b>DETERGENTES</b>										
Empó - lavagem automática										
1 SKIPE7 (1,7 a 2,5 Kg. / 14 Doses)	4,99	5,44	4,42	7,81	4,14	4,91	4,97	4,96	7,92	4,50
Empó - lavagem manual										
2 OMO pacote E3 (600/650 g)	1,89	1,90	1,79	2,10	1,80	2,06	1,72	1,81	2,25	1,09
Líquido louça - lavagem manual										
3 SONASOL, 1000 ml / 750 ml	0,99	1,00	0,96	1,36	0,98	0,92	0,84	0,94	1,31	1,13
<b>ABRASIVOS</b>										
4 VIM LIMÃO E CLOREX - 500/750 g	2,24	2,27	1,99	2,12	2,12	1,89	2,11	2,04	2,12	2,07
<b>LIXÍVIA</b>										
5 Simples - 11	0,55	0,49 *	0,46	0,64	0,55	0,49	0,46	0,46	0,70	0,38
6 ESFREGÕES BRAVO - 6 unidades	0,52	0,40	0,41	0,52	0,52	0,39	0,43	0,45	0,56	0,55
<b>SABÕES</b>										
7 Clacim - 400 g	0,64	0,62	0,61	0,64	0,63	0,57	0,53	0,60	0,75	0,50
<b>LIMPA VIDROS</b>										
8 AJAX, 400ml / 500 ml	0,96	1,01	0,93	0,90	2,20	0,88	0,86	0,89	0,99	2,18
<b>PRODUTOS P/ WC</b>										
9 HARPIC PÓ, 500 g	1,97	2,03	1,97	2,02	1,91	2,00	2,03	2,03	2,00	2,23
<b>CERA</b>										
10 GLOCO (mosaico), 500 c.c.	3,41	3,24	3,01	2,99	3,27	2,93	2,90	2,86	2,78	3,06
<b>GRAXAS</b>										
11 Pomada BÚFALO / NUGGET	1,07	1,05	1,00	1,13	1,28	1,01	0,99	1,01	1,05	1,06
<b>DESODORIZANTE AMBIENTE</b>										
12 HAZE - 10 oz / 270 ml / 300ml	2,07	1,98	1,92	1,85	2,00	1,73	1,86	1,77	1,94	2,02
<b>GUARDANAPOS</b>										
13 RENOVA A/100	1,20	1,17	1,23	1,38	1,39	1,08	1,06	1,25	1,36	0,73
<b>PAPEL HIGIÉNICO</b>										
14 RENOVA - Super, 2 rolos	0,56	0,38	0,47	0,56	0,60	0,37	0,43	0,47	0,53	0,59
<b>LÂMPADAS</b>										
Casquinho E27 - St. clara 40 W / 60 W										
15 PHILIPS / OSRAM	0,69	0,67 *	0,61	0,69	0,61	0,60	0,46	0,57	0,59	0,72
<b>CONSERVAÇÃO E LIMPEZA</b>	<b>23,75</b>	<b>23,65</b>	<b>21,78</b>	<b>26,71</b>	<b>24,00</b>	<b>21,83</b>	<b>21,65</b>	<b>22,11</b>	<b>26,85</b>	<b>22,81</b>

\*Preços do trimestre anterior por indisponibilidade de preços actuais.

**Quadro III**  
**Toucador e higiene pessoal**  
**Preços em Junho e Julho de 2002**

PRODUTO	SUPERMERCADOS					HIPERMERCADOS				
	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	AÇORES	LISBOA	PORTO	REGIÕES	MADEIRA	AÇORES
<b>SABONETES</b>										
1 LUX Gigante, 125 g	0,63	0,67	0,59	0,64	0,62	0,57	0,58	0,59	0,61	0,60
2 JOHNSON, 100/125 g	0,91	0,85	0,82	0,81	0,90	0,79	0,76	0,79	0,80	0,84
<b>SHAMPOOS</b>										
3 PALMOLIVE Família, 400ml	2,49	2,48	2,27	2,51	2,57	2,30	2,26	2,29	2,47	2,90
4 JOHNSON, 300/500ml	2,99	2,88	3,26	2,75	2,85	2,68	2,50	3,04	3,49	3,08
<b>AMACIADORES</b>										
5 NIVEA / ELVIVE, 200ml	2,64	2,48	2,39	2,69	2,78	2,28	2,45	2,39	2,54	2,48
<b>LÂMINAS</b>										
6 GILLETTE G II Plus, 5 unidades	5,46	5,93	5,16	5,00	5,23	4,90	4,85	5,01	5,00	4,61
<b>ÓLEOS</b>										
7 JOHNSON, 300ml	2,95	3,66	3,35	3,07	3,23	3,27	3,08	3,10	2,52	3,62
<b>TALCO</b>										
8 JOHNSON, 200g	2,13	2,14	2,10	2,30	2,25	1,98	1,84	1,97	2,20	2,24
9 COTONETES - 100 unidades	0,67	0,67	0,63	0,47	0,74	0,66	0,56	0,48	0,55	0,53
<b>ESPUMAS DE BARBEAR</b>										
10 GILLETTE, 200ml	2,94	2,84	2,85	3,34	2,91	2,80	2,63	2,94	2,10	3,37
<b>ÁGUAS DE COLÓNIA</b>										
11 JOHNSON, 200ml	3,99	4,05	3,93	4,05	4,11	3,89	3,80	3,87	3,99	4,05
<b>LACAS</b>										
12 PALMOLIVE, 200 / 300 / 315 / 325ml	3,64	3,37	3,20	3,50	2,75	3,31	3,33	3,28	3,42	2,95
<b>DESODORIZANTES</b>										
Em stick										
13 8x4 Normal, 50/70 ml	1,87 *	1,74 *	2,42	2,77	2,69	2,41	2,43	2,18	2,54	2,81
<b>PENSOS HIGIÉNICOS</b>										
14 MODESS / EVAX / RÉGLEX, Ader., 20 pensos	1,57	1,67	1,48	1,65	2,18	1,38	1,41	1,44	1,74	2,05
<b>TOUCADOR E HIGIENE PESSOAL</b>	<b>34,88</b>	<b>35,43</b>	<b>34,45</b>	<b>35,55</b>	<b>35,81</b>	<b>33,22</b>	<b>32,48</b>	<b>33,37</b>	<b>33,97</b>	<b>36,13</b>

\*Preços do trimestre anterior por indisponibilidade de preços actuais.

**QUADRO IV**

**Evolução de um conjunto de produtos a preços médios (Junho/Julho 2002)**

<b>LISBOA</b>							
GRUPO	Nº de Produtos	JUL.01	JAN.02	JUL.02	VAR. SEME. %	VAR. ANUAL %	Dif.(%) (S.H.)*100
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	33,37	34,26	33,84	-1,23	1,41	6,5%
Conservação, limpeza e outros:	15	23,75	24,47	23,75	-2,94	0,00	8,8%
Toucadador e higiene pessoal:	14	36,53	35,83	34,88	-2,65	-4,52	5,0%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>93,65</b>	<b>94,56</b>	<b>92,47</b>	<b>-2,21</b>	<b>-1,26</b>	6,5%
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	29,67	30,47	31,78	4,30	7,11	
Conservação, limpeza e outros:	15	21,59	22,03	21,83	-0,91	1,11	
Toucadador e higiene pessoal:	14	32,32	33,53	33,22	-0,92	2,78	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>83,58</b>	<b>86,03</b>	<b>86,83</b>	<b>0,93</b>	<b>3,89</b>	
<b>PORTO</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	33,64	32,36	33,70	4,14	0,18	11,9%
Conservação, limpeza e outros:	15	24,45	24,14	23,65	-2,03	-3,27	9,2%
Toucadador e higiene pessoal:	14	35,08	35,98	35,43	-1,53	1,00	9,1%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>93,17</b>	<b>92,48</b>	<b>92,78</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,42</b>	10,1%
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	29,77	30,50	30,11	-1,28	1,14	
Conservação, limpeza e outros:	15	21,51	21,06	21,65	2,80	0,65	
Toucadador e higiene pessoal:	14	32,31	32,62	32,48	-0,43	0,53	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>83,59</b>	<b>84,18</b>	<b>84,24</b>	<b>0,07</b>	<b>0,78</b>	
<b>REGIÕES</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	31,66	32,47	32,88	1,26	3,85	3,6%
Conservação, limpeza e outros:	15	21,83	22,31	21,78	-2,38	-0,23	-1,5%
Toucadador e higiene pessoal:	14	33,72	34,64	34,45	-0,55	2,16	3,2%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>87,21</b>	<b>89,42</b>	<b>89,11</b>	<b>-0,35</b>	<b>2,18</b>	2,2%
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	30,00	30,97	31,73	2,45	5,77	
Conservação, limpeza e outros:	15	21,49	22,11	22,11	0,00	2,89	
Toucadador e higiene pessoal:	14	33,00	32,83	33,37	1,64	1,12	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>84,49</b>	<b>85,91</b>	<b>87,21</b>	<b>1,51</b>	<b>3,22</b>	
<b>MADEIRA</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	31,53	34,24	34,57	0,96	9,64	3,2%
Conservação, limpeza e outros:	15	25,20	26,57	26,71	0,53	5,99	-0,5%
Toucadador e higiene pessoal:	14	35,58	35,88	35,55	-0,92	-0,08	4,7%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>92,31</b>	<b>96,69</b>	<b>96,83</b>	<b>0,14</b>	<b>4,90</b>	2,7%
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	31,73	31,76	33,49	5,45	5,55	
Conservação, limpeza e outros:	15	22,96	24,80	26,85	8,27	16,94	
Toucadador e higiene pessoal:	14	35,01	34,39	33,97	-1,22	-2,97	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>89,70</b>	<b>90,95</b>	<b>94,31</b>	<b>3,69</b>	<b>5,14</b>	
<b>AÇORES</b>							
<b>SUPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	34,10	34,85	35,82	2,78	5,04	3,2%
Conservação, limpeza e outros:	15	23,08	24,54	24,00	-2,20	3,99	5,2%
Toucadador e higiene pessoal:	14	34,36	33,89	35,81	5,67	4,22	-0,9%
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>91,54</b>	<b>93,28</b>	<b>95,63</b>	<b>2,52</b>	<b>4,47</b>	2,1%
<b>HIPERMERCADOS</b>							
Alimentação e bebidas:	21	32,01	33,24	34,72	4,45	8,47	
Conservação, limpeza e outros:	15	21,63	24,76	22,81	-7,88	5,46	
Toucadador e higiene pessoal:	14	33,37	33,30	36,13	8,50	8,27	
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>87,01</b>	<b>91,30</b>	<b>93,66</b>	<b>2,58</b>	<b>7,64</b>	